

**POC PUGLIA 2014-2020**

Asse VI “Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali”

Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

 (sub-Azione 6.8.c “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - azione da AdP 6.8.3)

AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE

AL POTENZIAMENTO E ALLA QUALIFICAZIONE DEGLI INFO-POINT TURISTICI APPARTENENTI ALLA RETE REGIONALE

**ALLEGATO A4 - QUESTIONARIO**

****

|  |
| --- |
| **DATI ANAGRAFICI DELL’UTENTE/TURISTA**  |
| **Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |
| 1. **Età:**
 |  |
| Minore di 18  | **□** |
| Da 18 a 30 | **□** |
| Da 31 a 55 | **□** |
| Maggiore di 55 | **□** |
|  |  |
| 1. **Genere:**
 |  |
| Uomo | **□** |
| Donna | **□** |
|  |  |
| 1. **Provenienza:**
 |  |
| Puglia  | **□** |
| Italia (specificare Regione) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **□** |
| Estero(specificare Stato) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
| 1. **Ha già visitato la Puglia negli ultimi cinque anni?**

□ Sì □ No □ Sono pugliese  |  |
|  |  |
| 1. **Motivazione del viaggio:**
 |  |
| Vacanza  | **□** |
| Lavoro | **□** |
| Altro (specificare)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |
| 1. **Può indicarci lo scopo principale della sua vacanza/soggiorno?**

RelaxConoscere nuove persone, trovare un partner, rafforzare legami Fuga/evasione, allontanamento da situazioni complesse Ricerca del benessere fisico, terapie mediche o esteticheVedere posti incontaminati, respirare aria pulitaVivere nuove esperienzeImparare, arricchirsi culturalmente Business Altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **Perché ha scelto la Puglia come destinazione?**

Presenza di un volo diretto con la mia destinazione di origine Prezzi competitivi del soggiorno rispetto ad altre destinazioniBuon clima Per caso Notorietà dell’enogastronomia Notorietà del patrimonio culturale e UNESCOMare incontaminato Altro (specificare)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **Località principali del soggiorno (specificare):**  1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | **□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□****□** |
|  |  |
| 1. **Mezzo di trasporto utilizzato per spostamenti interni alla Puglia:**
 |  |
| Auto propria  | **□** |
| Auto a noleggio | **□** |
| Treno | **□** |
| Autobus | **□**  |
| Altro(specificare)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIA D’INFORMAZIONI RICHIESTE *(barrare la casella “nessuna di queste” per la tipologia d’informazioni che non hai richiesto)*** |
| 1. **Logistica e trasporti**
 |  |
| Orari degli autobus per (indicare la destinazione) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
| Orari dei treni per (indicare la destinazione) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
| Taxi | **□** |
| Autonoleggio | **□** |
| Noleggio con conducente | **□** |
| Nessuna di queste | **□** |
| Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |
| 1. **Temi oggetto dell’informazione richiesta:**
 |  |
| Arte e cultura | **□** |
| Natura (parchi, aree protette, ecc.) | **□** |
| Mare | **□** |
| Enogastronomia | **□** |
| Religione e spiritualità | **□** |
| Sport  | **□** |
| Benessere | **□** |
| Tradizione e Folklore | **□** |
| Nessuna di queste | **□** |
| Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |
| 1. **Eventi e attività:**
 |  |
| Concerti ed eventi musicali | **□** |
| Eventi culturali | **□** |
| Spettacoli teatrali | **□** |
| Eventi sportivi | **□** |
| Mostre  | **□** |
| Visite guidate | **□** |
| Escursioni  | **□** |
| LaboratoriNessuna di queste | **□****□** |
| Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |
| 1. **Servizi turistici:**
 |  |
| Ricettività (dove alloggiare) | **□** |
| Ristorazione (dove mangiare) | **□** |
| Stabilimenti balneari | **□** |
| Agenzie di viaggio | **□** |
| Guide turisticheNessuna di queste | **□****□** |
| Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **□** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CUSTOMER SATISFACTION**  |  |
| 1. **Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità del servizio Infopoint, utilizzando la seguente scala di valori:**

*(da 1 = Per nulla soddisfatto a 4 = Estremamente soddisfatto)*  |
|  | 1 2 3 4 Non so |
| Disponibilità e cortesia del personale | □ □ □ □ □ |
| Competenza del personale | □ □ □ □ □ |
| Qualità dell’informazione fornita | □ □ □ □ □ |
| Tempi di attesa | □ □ □ □ □ |
| Gradevolezza dell’ambiente | □ □ □ □ □ |
| Accessibilità fisica  | □ □ □ □ □ |
| Pulizia dell’Info-Point | □ □ □ □ □ |
| Tipologia del materiale informativo fornito | □ □ □ □ □ |