

Operatori turistici e culturali

GUIDA per operatori pugliesi alla GESTIONE dei SERVIZI DIGITALI del DMS PUGLIA



Chi “fa” la destinazione?

- **1.596** attrattori
- **280** località turisticamente rilevanti
- più di **1.000** eventi e attività ogni anno
- **150** idee di viaggio redazionali
- circa **50.000** file multimediali

● Territorio

LUOGHI E LOCALITÀ

attrazioni, strutture, infopoint, ...

● Campagne

OFFERTE

pacchetti, idee di viaggio, promozioni

● Narrazione, le P del marketing pugliese

ARTICOLI

persone e personaggi, parole e proverbi, prodotti tipici e artigianali,

● Contenuti

ATTORI E ATTIVITÀ

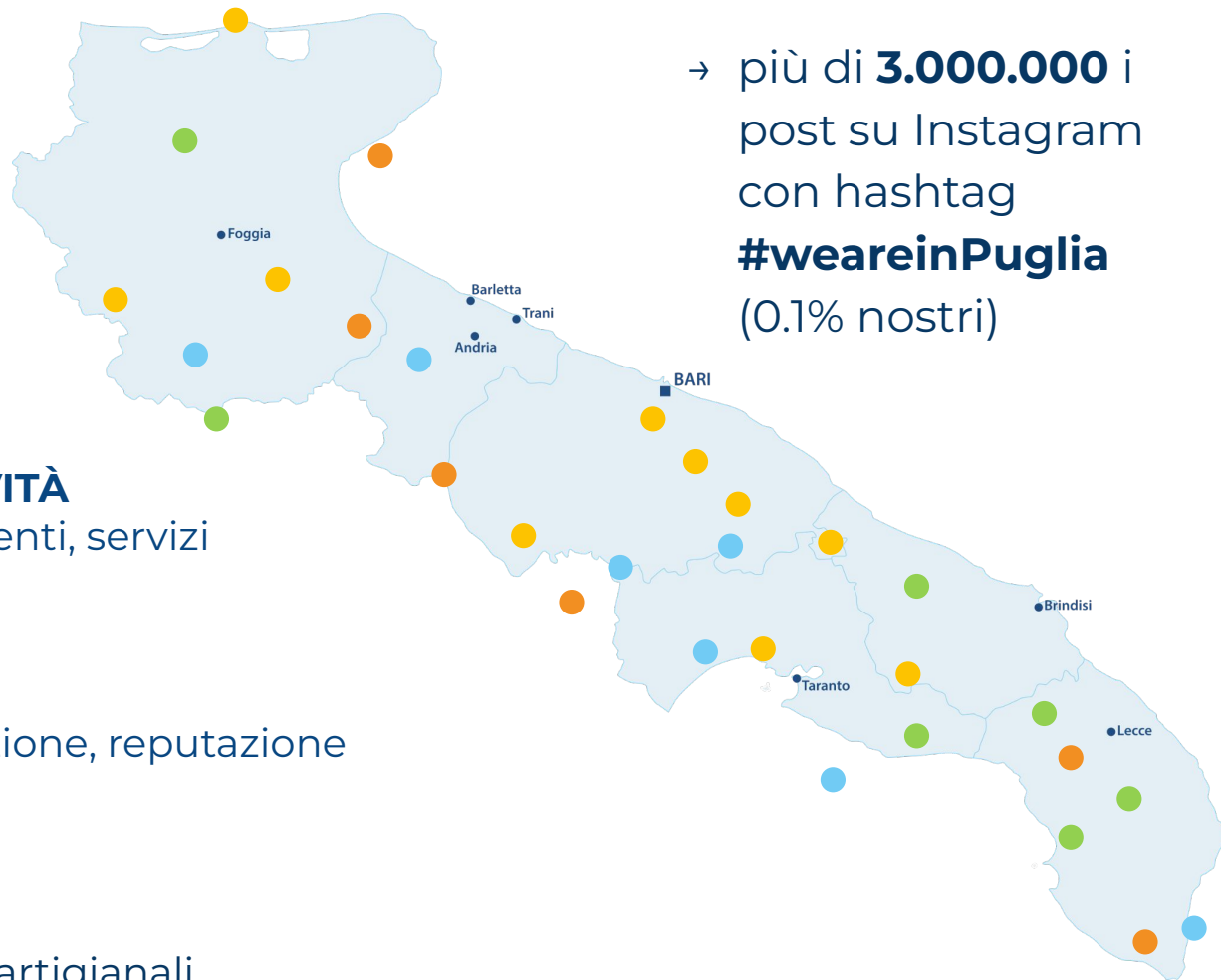
con imprese, eventi, servizi

● Misurazione

DATI DAL WEB

analytics, percezione, reputazione

- più di **3.000.000** i post su Instagram con hashtag **#weareinPuglia** (0.1% nostri)

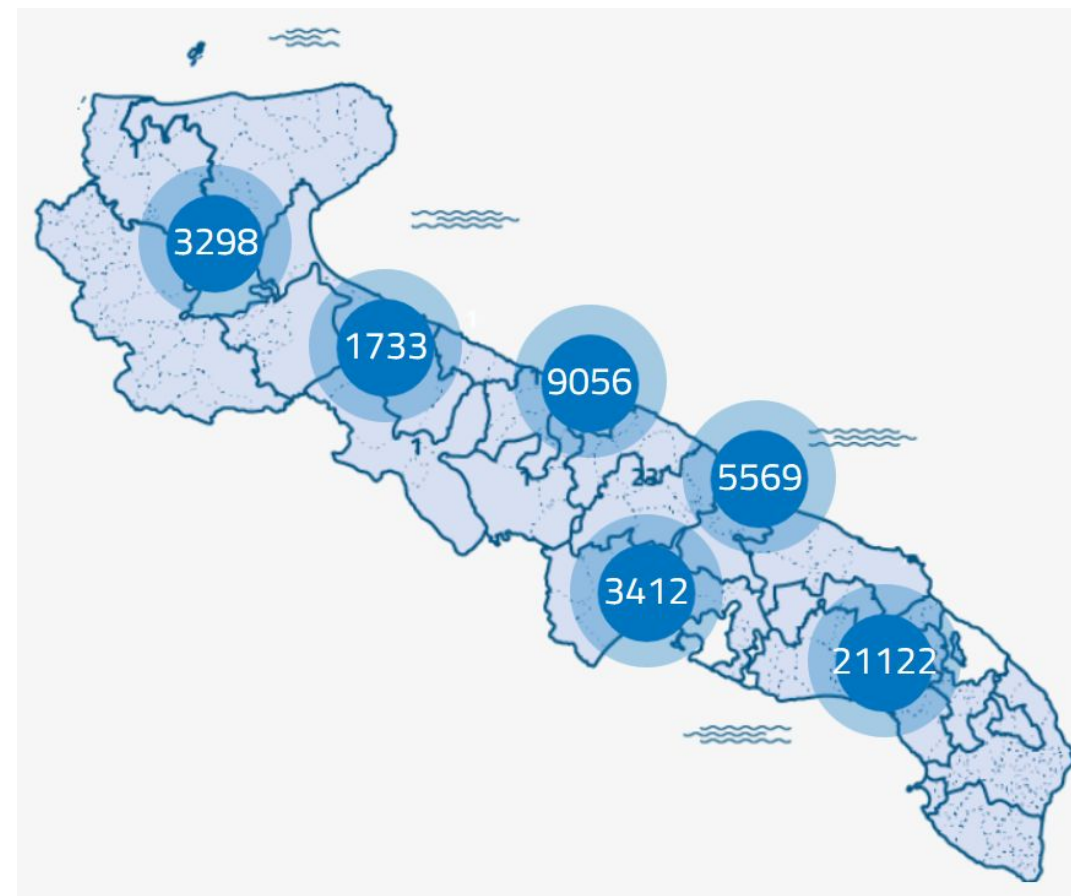


Gli operatori, attori dell'ecosistema

più di 60.000

le persone, gli operatori turistici e culturali iscritti al DMS PUGLIA:

- strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere,
- locazioni turistiche,
- operatori di servizi turistici,
- operatori culturali



PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE
EUROPEA

Hai un'impresa del tuo o della cultura?

Accedi e registra la tua
attività e i tuoi servizi.

Benvenuto
il sistema digitale dedicato
del turismo e della cultura

DMSPUGLIA

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE
EUROPEA

< AREA PERSONALE

? Come fare per

Bianca Bronzino

Esci

Area personale



Benvenuta Bianca Bronzino

Gestione profilo

Servizi digitali a tua disposizione



Gestione Delegati



In-formati

News e
aggiornamenti

Suggerimento eventi



Aggiungi struttura ricettiva



Aggiungi locazione turistica

Aggiungi impresa, professione,
associazione

Inizia il tuo viaggio in DMS Puglia

Possiedi un'attività in Puglia?

Accedi al sito [DMS Puglia](#) tramite il tuo SPID personale e scopri i servizi messi a disposizione dalla Regione Puglia per **gestire e promuovere** al meglio la tua attività.



PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE
EUROPEA[AREA PERSONALE](#)[? Come fare per](#)[Bianca Bronzino](#)[Esci](#)

Aggiungi impresa

Attraverso questi step puoi registrare la tua impresa/professione turistico-culturale o la tua struttura ricettiva nel DMS. Inserisci l'area delle attività relative alla tua impresa/professione e il relativo codice ATECO, se disponibile. Prosegui compilando i campi obbligatori e caricando la documentazione richiesta.



STEP 1 - Attività

Inserisci il codice ATECO delle attività relative alla tua impresa.



La registrazione di una struttura ricettiva non può avvenire simultaneamente alla registrazione di altre attività. Se hai necessità di registrare più strutture ricettive o altre attività turistico-culturali relative alla tua impresa completa la prima registrazione e poi procedi con l'inserimento delle ulteriori attività. Se non è tua intenzione aggiungere una struttura ricettiva, clicca su Elimina e aggiungi le altre tue attività.

[Ricettività](#)[Cultura e Creatività](#)[Intermediazione](#)[Servizi turistici](#)



La selezione di un'area di attività non può avvenire simultaneamente alla registrazione di una struttura ricettiva, sono processi di registrazione differenti. Inserisci **fino a tre** aree di attività relative alla tua impresa, selezionandole dalle sezioni "Cultura e Creatività", "Intermediazione" e "Servizi Turistici". Se non è tua intenzione aggiungere un'area di attività relativa alla tua impresa, clicca su Elimina e aggiungi le altre tue attività.

Ricettività Cultura e Creatività Intermediazione Servizi turistici

Cerca:

AGGIUNGI	AREA DI ATTIVITÀ
	Biglietteria eventi culturali, sportivi e ricreativi
	Guide turistiche
	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative
	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
	Noleggio di biciclette
	Noleggio di imbarcazioni da diporto
	Organizzatori professionali di congressi, eventi e fiere
	Prenotazione e altre attività di assistenza turistica
	Proloco
	Servizi a fini ricreativi legati ad avventura e natura
	Servizi di e-commerce legati alla promozione turistica e culturale della Puglia

Vista da 1 a 26 di 26 elementi

+	Promozione e altre attività di assistenza turistica
-	Proloco
+	Servizi a fini ricreativi legati ad avventura e natura
+	Servizi di e-commerce legati alla promozione turistica e culturale della Puglia

Vista da 1 a 26 di 26 elementi

Indica se operi:

- ☐ in regime di impresa e/o professionale
- ☐ in regime di lavoro autonomo occasionale
- ☒ senza scopo di lucro

 Se disponibile inserisci i primi 2 caratteri del codice ATECO (compresa la punteggiatura) 

Hai scelto l'attività:

- Proloco

Hai indicato che:

- operi senza scopo di lucro

NON hai indicato un Codice Ateco

Torna indietro

Avanti

Come usare i SERVIZI DIGITALI del DMS Puglia (Area di lavoro)

Area di LAVORO



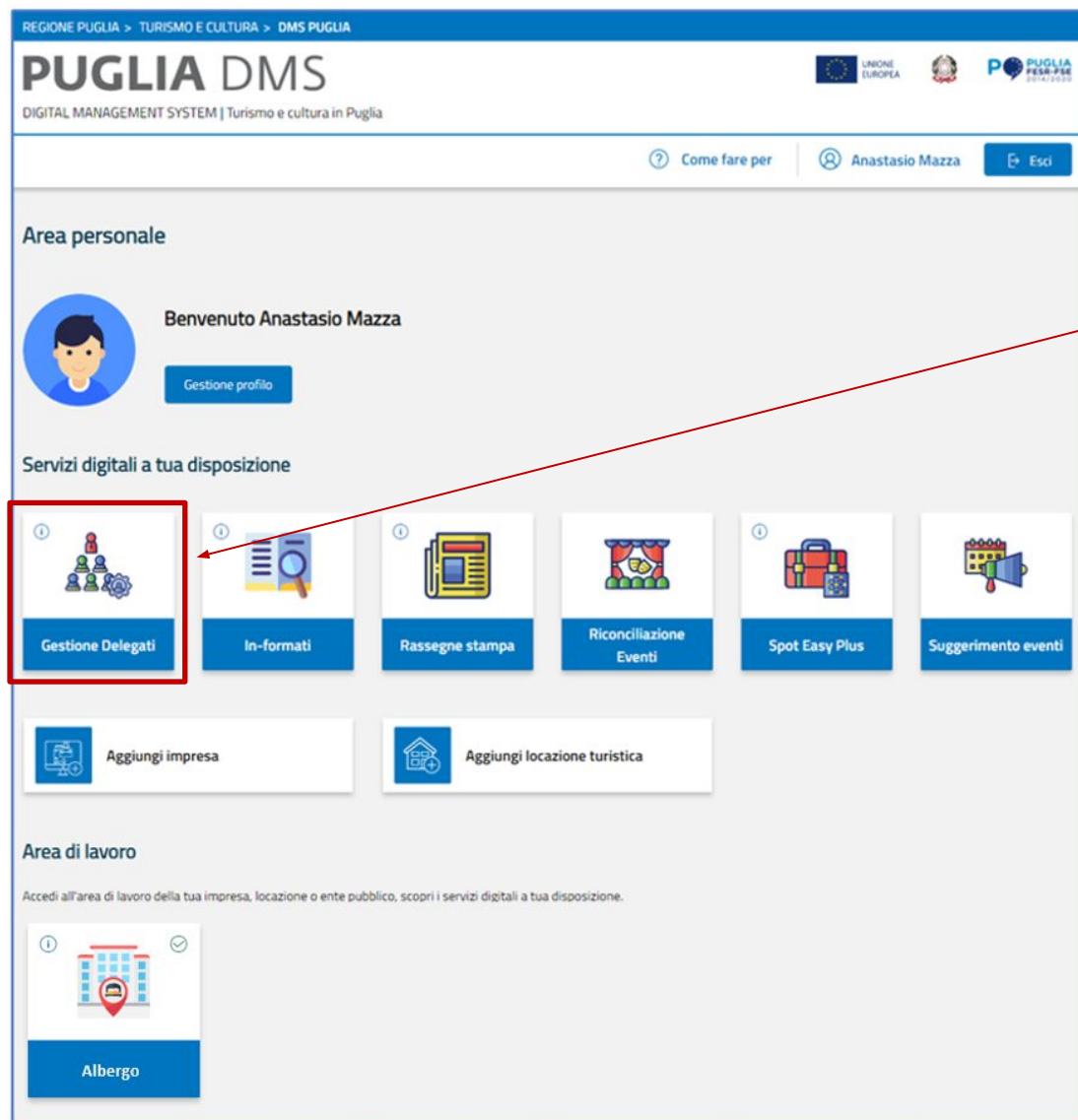
Una volta ricevuta l'email di avvenuta registrazione, riaccedendo al DMS, dalla sezione **Area di lavoro professionale**, potrai accedere ai servizi dedicati alla tua attività, messi a disposizione per te dal DMS Puglia.

Basterà cliccare sull'apposita card dedicata alla tua attività.

Area di LAVORO

Se invece vuoi DELEGARE la gestione dei servizi DMS relativi alla tua attività, potrai utilizzare la funzionalità GESTIONE DELEGATI.

DMS PUGLIA ti consente infatti di delegare specifici servizi associati ad ogni attività di cui sei responsabile.



Seleziona o modifica i servizi che si vogliono affidare (delegare) all'utente

<input type="checkbox"/> Gestione movimentazione SPOT	<input type="checkbox"/> Ricevuta SPOT
<input checked="" type="checkbox"/> B2B: fiere, eventi e workshop	<input type="checkbox"/> Visualizzazione informazioni
<input type="checkbox"/> Cambio modalità SPOT	<input type="checkbox"/> Modifica luoghi
<input type="checkbox"/> Visualizzazione dati impresa/professione	<input type="checkbox"/> Visualizzazione luoghi
<input type="checkbox"/> Reportistica SPOT	<input type="checkbox"/> Modifica dati impresa/professione
<input checked="" type="checkbox"/> Promozione & Qualificazione	<input type="checkbox"/> Modifica dati titolare / Rappresentante legale
<input checked="" type="checkbox"/> Promozione Eventi e Attività	<input checked="" type="checkbox"/> BuyPuglia Matching Platform
<input type="checkbox"/> Visualizzazione dati titolare / Rappresentante legale	<input type="checkbox"/> Modifica informazioni
<input type="checkbox"/> CPS	

Gestione della propria attività su DMS

AREA PERSONALE ? Come fare per Bianca Bronzino Esci

B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA












LOGO ATTIVITÀ

- Modifica
- Salva
- Diminuisci
- Ingrandisci
- Rimuovi

BED & BREAKFAST

- ✓ B&B imprenditoriale
- ✓ Codice Identificativo Nazionale (CIN): IT072006B400031850
- ✓ Codice Identificativo Regionale (CIR): 072006B400031850
- ✓ Storico Codice Identificativo Struttura (CIS): IT07200662000020353
- ✓ STATO: Attiva
- ✓ DAL: 01/01/2020

Servizi digitali a tua disposizione

 SPOT	 Cambio modalità SPOT	 B2B Matching Platform	 Promozione & Qualificazione
 Ricevuta SPOT	 CPS Comunicazione Prezzi e Servizi	 B2B: fiere, eventi e educational	 Promozione Eventi e Attività
 Stampa CIS/CIN	 Il tuo Profilo Attività	 Gestione dati Anagrafica	

Attraverso la tua Area di Lavoro, cliccando sulla card dedicata alla tua attività, potrai accedere alla dashboard dei servizi dedicati.

Per sfruttare appieno le potenzialità del DMS, comincia completando la sezione **GESTIONE DATI ANAGRAFICA**



(in questa sezione troverai già le informazioni che hai inserito in fase di registrazione, schede **dati impresa e titolare**)

passando poi a **IL TUO PROFILO ATTIVITÀ:**

completa la sezione aggiungendo le altre informazioni utili per la **promozione della tua attività**.



✓ STATO: Attiva

✓ DAL: 31/05/2019

Gestione dati

Compila i dati di profilazione della tua impresa o professione

Nome

Lucrezia, Lucrezia

Cognome

Borgia

Luogo di nascita

Palma Di Montechiaro

Data di nascita

04/05/2001

Via di residenza *

via diaz

Civico *

201

Comune di residenza *

Palma Di Montechiaro

Provincia di residenza *

Agrigento

Cap *

92020

Telefono *

3451234567

Codice fiscale

BRGLRZ80D58H501Q

Email *

lxpawwod@supere.ml

Pec

☐ Titolare ☒ Rappresentante legale ☐ Lavoratore autonomo

Salva modifiche

Gestisci le informazioni

Informazioni

Luoghi

Titolare / Rappresentante legale

Dati impresa o professione

Titolare e Dati Impresa

In queste sezioni troverai alcuni dati precompilati, relativi all'anagrafica del rappresentante legale e all'impresa, che hai inserito durante la fase di registrazione al DMS.

Solo alcuni campi (quelli in bianco) possono essere modificati.

Mantieni aggiornati i **tuoi contatti**! Sulla mail qui indicata, riceverai tutte le comunicazioni.

[← B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA](#)

[? Come fare per](#)

[👤 Bianca Bronzino](#)

[🚪 Esci](#)

Gestione Profilo Attività

Inserisci le informazioni utili a descrivere e a promuovere la tua impresa o professione: dati, testi e foto saranno visualizzate su canali di comunicazione (siti, app, social network), utilizzate per la promozione in Italia e all'Estero, rese disponibili in opendata per una migliore diffusione e distribuzione della tua attività commerciale.

INFORMAZIONI

LUOGHI

🇮🇹 Italiano

🇬🇧 Inglese

Informazioni di base

Nome / brand di comunicazione

B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA

Breve descrizione (*)

struttura di prova IP

Lingue parlate (*)

☐ Francese

☒ Inglese

☒ Italiano

☐ Tedesco

☐ Spagnolo

☐ LIS

INFORMAZIONI

Se vuoi partecipare a fiere ed eventi, avere visibilità sul sito ViaggiareinPuglia.it e accedere a tanti altri servizi di promozione, nella scheda **INFORMAZIONI** dovrai obbligatoriamente inserire descrizione, almeno una foto e le informazioni in INGLESE.

E ricorda che per passare alla compilazione della scheda inglese, devi prima aver completato quella in italiano!

NOTA BENE: inserisci un testo e delle foto che riescano a sponsorizzare al meglio la tua attività, saranno il tuo biglietto da visita su tutte le piattaforme Pugliapromozione.



Ma dove saranno visualizzate tutte le informazioni inserite nel DMS?

COMUNICAZIONE B2C

(su viaggiareinpuglia.it)

SERVIZI E INFO UTILI

The screenshot displays the 'Viaggiare in Puglia' website interface. At the top, the 'PUGLIA' logo is on the left, and a row of logos (European Union, Italian Republic, Puglia Region, Puglia FESR 2014-2020, and Puglia Promozione) is on the right. Below the logo row is a navigation bar with links: DOVE ANDARE, COSA FARE, DORMIRE E MANGIARE, LASCIATI ISPIRARE, and **SERVIZI E INFO UTILI** (which is highlighted). To the right of the navigation bar are icons for a heart, a share icon, a language dropdown set to 'IT', and a search icon. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Servizi utili', contains four categories with icons: 'Agenzie di viaggio e tour operator', 'Guide e Media', 'Guide e accompagnatori turistici', and 'Infopoint'. Below these are four expandable menu items: 'Arte, cultura, creatività', 'Congressi, eventi, matrimoni', 'Enogastronomia e prodotti tipici', and 'Mare, natura, sport, benessere'. A link 'VISUALIZZA TUTTI I SERVIZI' is at the bottom of this column. The right column, titled 'Spostamenti', has sub-links 'Come arrivare', 'Come spostarsi', and 'Taxi e Noleggio Mezzi'. It features a map of Puglia with various cities (Foggia, Barletta, Trani, Bari, Andria, Brindisi, Taranto, Lecce) and connecting lines representing transport routes. A small text note at the bottom of the left column states: 'Gli Operatori raggiungibili da queste pagine provengono dal DMS Puglia, il Digital Management System dell'Ecosistema Turismo Cultura della Regione Puglia'.

Le informazioni da te inserite costituiranno la **vetrina della tua attività nel portale ufficiale del Turismo in Puglia**, il sito **ViaggiareinPuglia.it**.

Cerca tra **INFO E SERVIZI UTILI** oppure navigando nelle varie pagine.

Corato

📍 Puglia Imperiale

HOME / BORGHI E CITTÀ / CORATO

Uva, mandorle, olive e un'elegante sfilata

Circondato dal verde del Parco Nazionale Puglia Imperiale, a meno di 15 km da Andolfino

LEGGI DI PIÙ

📍 Chiedi informazioni a

Info-point Corato ☎ +390808720861



Crispiano

📍 Magna Grecia, Murgia e gravine

HOME / BORGHI E CITTÀ / CRISPIANO

Nella città delle 100 masserie dal fertile territorio, ci si può immergere nella cultura e le tradizioni contadine o andare alla scoperta di grotte e cripte.

Ad appena 15 km da Taranto, Crispiano conserva ancora una natura semplice e profondamente legata alla terra.

Panorama - Giuseppe Corcelli

Ricerca

Cosa stai cercando?

Area

Area ▾

Località

Periodo

Dal 

Al 

ALTRI FILTRI ▾

139 risultati per te

ORDINA ▾



79^ STAGIONE CONCERTISTICA (...)


A PAGAMENTO

19/12/2022 - 30/06/2023

📍 TARANTO



23 Giugno ore 21:00

Chiesa di San Pasquale - TARANTO 

TRIO DEBUSSY

A PAGAMENTO - 15,00 €

23/06/2023

📍 TARANTO

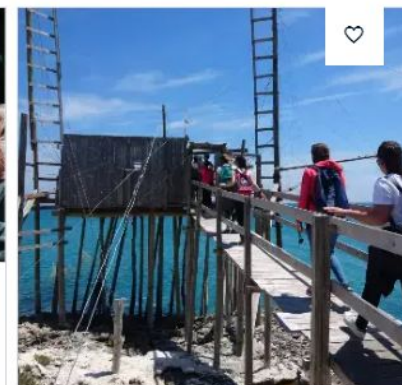


SPETTACOLO TEATRALE "FUMO, (...)

GRATUITO

23/06/2023

📍 CERIGNOLA



CALENDARIO ESCURSIONI PARCO (...)

A PAGAMENTO

01/02/2023 - 30/06/2023

📍 VIESTE



Area Download

Guide tematiche, multimedia, materiale sulla Puglia, da scaricare e conservare.



HOME / AREA DOWNLOAD

Ricerca

Cosa stai cercando?

Area

Area ▾

Interessi

Filtra per interessi ▾

7 risultati per te

ORDINA ▾



Puglia in bici

Dodici itinerari per chi ama scoprire la Puglia pedalando tra costa, campagna, ulivi e murgia.



Cammini di Puglia

A piedi, in bici o a cavallo, sulle orme degli



Puglia a tavola

Dal Gargano al Salento, un trionfo di sapori da scoprire e provare in sette itinerari.



Mare

Le coste, le storie, i colori del mare di Puglia

Un filo narrativo basato, anche, su:

PUGLIA BETA

DOVE ANDARE COSA FARE DORMIRE E MANGIARE LASCIATI ISPIRARE SERVIZI E INFO UTILI



- **Persone e personaggi** - Attraverso le Storie di Puglia e i racconti video, mappiamo i pugliesi che è possibile incontrare durante il viaggio;
- **Parole e proverbi** - Modi di dire, dialetti, storie, leggende: ci sono parole pugliesi che fanno la differenza;
- **Patrimonio e paesaggi**
- **Percorsi e passeggiate**
- **Prodotti tipici e artigianali**



PUGLIA BETA

DOVE ANDARE COSA FARE DORMIRE E MANGIARE LASCIATI ISPIRARE SERVIZI E INFO UTILI

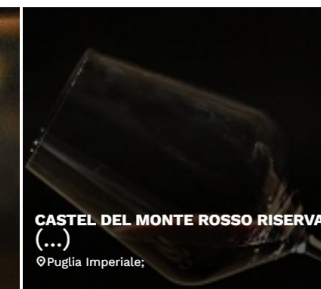
Soddisfa il tuo palato

Stai cercando prodotti tipici locali ed eccellenze gastronomiche a Corato?

[TI AIUTIAMO NOI →](#)

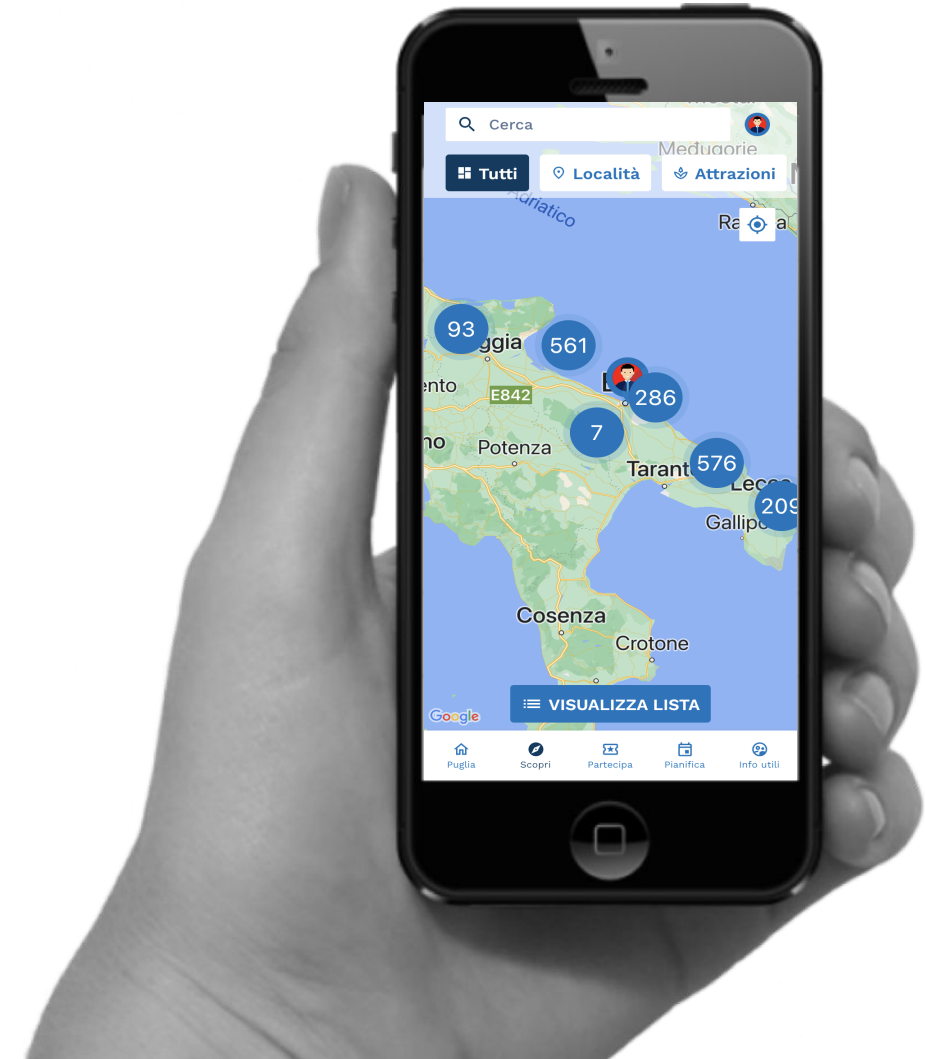
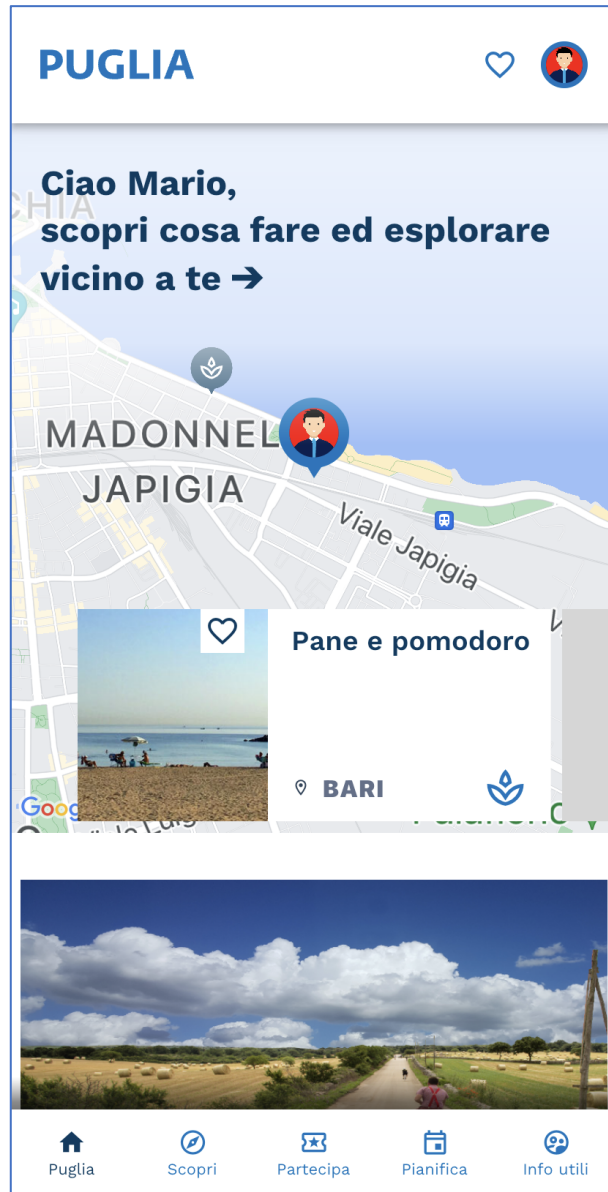


Entra nel vivo di Corato



COMUNICAZIONE B2C

Ancora più vicini al turista con
l'APP ufficiale **weareinPUGLIA**



Attrazioni

Cerca

altà

Attrazioni

Eventi e attività

2066 RISULTATI TROVATI

Castello Svevo di Barletta
A 55 km da te
📍 **BARLETTA**

Castello di Otranto
A 173 km da te
📍 **OTRANTO**

Castello Svevo Angioino
A 99 km da te
📍 **MANFREDONIA**

Castello di Copertino

GUARDA SU MAPPA

PUGLIA

LASCIATI ISPIRARE

Incantevoli borghi marinari

Scopri gli altri itinerari

Cerca

147 RISULTATI TROVATI

Puglia

Scopri

Partecipa

Pianifica

Info utili

PUGLIA

Idee di viaggio

Lasciati ispirare dalle nostre proposte.

VEDI TUTTI →

Nella valle dei trulli
📍 **MARTINA FRANCA**

Via Traiana
📍 **TROIA**

Vai ai tuoi itinerari di viaggio

Aggiorna o crea nuovi itinerari su misura per te: cosa fare e visitare, chi incontrare, dove dormire e

Puglia

Scopri

Partecipa

Pianifica

Info utili

PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ



REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > DMS PUGLIA

PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE 2014/2020

< AREA PERSONALE

? Come fare per

Info Point

Esci

COMUNE DI BARI

Servizi digitali a tua disposizione

- Monitoraggio Comunicazioni Prez...
- Monitoraggio flussi strutture ricettive
- Promozione Eventi e Attività**
- Registro strutture non alberghiere
- Gestione dati

Inserisci gli eventi organizzati dalla tua ProLoco o Associazione sul DMS, utilizzando il servizio **PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ!**

In questo modo, entreranno nel sistema regionale di gestione degli eventi e delle attività della Regione Puglia. Le redazioni dell'ecosistema potranno, quindi, promuoverli attraverso i canali ufficiali della Regione.

[> Slide di approfondimento](#)

PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

Categoria MIBACT	Tipologia ViaggiareinPuglia su DMS	Categoria MIBACT	Tipologia ViaggiareinPuglia su DMS
Incontro/Presentazione	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Escursione	ESCURSIONI
Lettura (pubblica)	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Spettacolo di danza	SPETTACOLI TEATRALI E DI DANZA
Mostra	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Spettacolo teatrale	SPETTACOLI TEATRALI E DI DANZA
Presentazione	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Mercato/Mercatino	RITI E TRADIZIONI
Presentazione libro	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Sfilata	RITI E TRADIZIONI
Proiezione cinematografica	FESTIVAL E PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE	Festa patronale/Festa dei Santi	RITI E TRADIZIONI
Sagra	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Processione	RITI E TRADIZIONI
Degustazione	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Torneo storico/palio	RITI E TRADIZIONI
Mercato/Mercatino	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Rievocazione storica	RITI E TRADIZIONI
Festa/Serata	FESTE E SERATE	Attività di formazione	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Cerimonia di premiazione	FESTE E SERATE	Attività didattica	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Inaugurazione	FESTE E SERATE	Corso	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Manifestazione musicale (Concerto di musica)	FESTE E SERATE	Laboratorio	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Commemorazione	FESTE E SERATE	Seminario	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Sfilata	FESTE E SERATE	Webinar	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Esposizione/Esposizione globale	CONVEGNI E FIERE	Tour	TOUR E VISITE GUIDATE
Fiera/Salone	CONVEGNI E FIERE	Visita guidata	TOUR E VISITE GUIDATE
Riunione di affari	CONVEGNI E FIERE	Apertura straordinaria	APERTURE
Convegno/Conferenza	CONVEGNI E FIERE	Nuova apertura	APERTURE
Manifestazione musicale (Concerto di musica)	CONCERTI E MANIFESTAZIONI MUSICALI	Visita libera	APERTURE
Concerto	CONCERTI E MANIFESTAZIONI MUSICALI	Giornata aperta	APERTURE
Attività sportiva	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE	<div>Ecco gli eventi e le attività che si possono inserire sul DMS Puglia per promuoverli con noi!</div>	
Corsa	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE		
Gara/Torneo/Competizione	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE		

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

CREA EVENTO

Promozione eventi e attività



Benvenuto nella sezione dedicata alla promozione di eventi che si svolgono sul territorio pugliese o che parlano di Puglia in Italia o all'estero. Qui potrai consultare l'elenco di quelli già presenti, crearne di nuovi o utilizzare i filtri nella box per effettuare una ricerca mirata su quelli caricati.

Infopoint di TEST

Clicca sul pulsante **Crea evento** per inserire un nuovo evento legato alla tua impresa, ente o locazione. Oppure usa le **Azioni** all'interno della tabella sottostante per gestire e modificare eventi già creati.

+ Crea evento

Filtri di ricerca

Scarica eventi

Visualizza 10 elementi per pagina

Cerca:

Azioni	Titolo	ID	Tipo evento	Data da	Data a	Comune	Stato
Nessun dato presente nella tabella							

Vista da 0 a 0 di 0 elementi totali

Nell'area dedicata alla promozione di eventi e attività, clicca sul pulsante «CREA EVENTO» per dare avvio al processo di inserimento.

Crea evento

Inserisci il titolo dell'evento e prosegui cliccando su **Crea una bozza**.



Titolo *

Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Si tratta di un evento finanziato?

☒ Sì ☐ No

Cos'è un evento finanziato

Un evento finanziato è un evento associato a un progetto destinatario di un finanziamento da parte di un bando o un avviso regionale, per cui è previsto l'obbligo di caricare l'evento attraverso il servizio dedicato sul DMS.

Scegli un progetto o un bando

Di seguito troverai l'elenco di tutti i progetti associati al Codice Fiscale della tua impresa o al Codice Fiscale del titolare. Se non trovi il progetto da associare all'evento, e si tratta di un evento finanziato, puoi selezionare il bando cliccando su "Visualizza tutti i bandi" e procedere con la creazione dell'evento. Se non trovi il bando, contatta il Servizio di Assistenza.

PROGETTI ASSOCIATI - 0 RISULTATI

Non trovi il progetto di tuo interesse? [Visualizza tutti i bandi](#)

Non sono presenti progetti associati al Codice Fiscale della tua impresa o al Codice Fiscale del titolare.

[Torna indietro](#)

Crea bozza

Crea un nuovo evento o attività, inserendo un titolo.


Quindi, clicca sul pulsante «CREA BOZZA» per avviare il processo di generazione di un nuovo evento.

Clicca su “Sì” se, l’evento o l’attività è associato a un progetto destinatario di un finanziamento da parte di un bando o un avviso regionale.

Promozione eventi e attività > **Dettaglio evento**

Dettaglio evento

In questa sezione puoi aggiungere tutti i dati del tuo evento.
Ti ricordiamo che i campi contrassegnati con (*) sono obbligatori per poter completare l'operazione.
Attenzione: se clicchi su **Torna indietro** senza aver prima salvato i dati, perderai le ultime modifiche apportate.

**Evento prova**

- ✓ ID: 1242
- ✓ Creato da: Info Point (Infopoint di TEST)
- ✓ Creato in data: 23/05/2022
- ✓ Stato corrente: Bozza

DATI GENERALI | LUOGO | PERIODO | CONTATTI | TICKET | ACCESSIBILITÀ | MEDIA | ASSOCIAZIONI

Qui puoi definire il tipo di evento, inserire l'abstract e la sua descrizione in italiano e anche in altre lingue. Per **rassegna** s'intende: un evento il cui programma può essere composto da due o più eventi singoli diversi, o che si svolgono in diverse location. Per **evento singolo** s'intende: un evento uguale a se stesso che si svolge in date singole o per più giorni continuativi. Se decidi di trasformare un evento singolo in rassegna o viceversa, ricorda che la scheda perderà le eventuali associazioni con altre schede e riporterà solo la prima location inserita.

Tipo di evento * Categoria *

☒ Singolo ☐ Rassegna Seleziona

IT EN SP FR DE RU

Titolo *
Evento prova

Abstract *
Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Descrizione *
Aggiungi un testo con massimo 4000 caratteri

[Torna indietro](#) [Salva](#) [Richiedi valutazione](#)

La scheda di dettaglio è composta da otto moduli da compilare:

- Dati generali
- Luogo
- Periodo
- Contatti
- Ticket
- Accessibilità
- Media
- Associazioni

PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

CREA EVENTO

DATI GENERALI

LUOGO

PERIODO

CONTATTI

TICKET

ACCESSIBILITÀ

MEDIA

ASSOCIAZIONI

Qui puoi definire il tipo di evento, inserire l'abstract e la sua descrizione in italiano e anche in altre lingue. Per **rassegna** s'intende: un evento il cui programma può essere composto da due o più eventi singoli diversi, o che si svolgono in diverse location. Per **evento singolo** s'intende: un evento uguale a se stesso che si svolge in date singole o per più giorni continuativi. Se decidi di trasformare un evento singolo in rassegna o viceversa, ricorda che la scheda perderà le eventuali associazioni con altre schede e riporterà solo la prima location inserita.

Tipo di evento *

☒ Singolo

☐ Rassegna

Categoria *

Seleziona

IT

EN

SP

FR

DE

RU

Titolo *

Evento prova

Abstract *

Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Descrizione *

Aggiungi un testo con massimo 4000 caratteri

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Dati generali

Compila il modulo indicando se si tratta di evento singolo o di rassegna, la categoria di appartenenza (scegliendo da apposito elenco), e le informazioni generali (titolo, abstract e descrizione). Per Abstract si intende una breve presentazione dell'evento.

DATI GENERALI **LUOGO** PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Qui puoi indicare il luogo o i luoghi in cui si svolge l'evento. Se stai inserendo i dati per una **rassegna**, usa **Aggiungi luogo** per aggiungerne un altro. Per geolocalizzare il tuo evento su mappa, ricorda di inserire anche latitudine e longitudine del luogo di svolgimento.

Dove *

☒ In Puglia ☐ Fuori dalla Puglia

Nazione *

Regione *

Provincia *

Comune *

Nome luogo

CAP


Link streaming

Inserisci manualmente latitudine, longitudine e indirizzo del luogo. In alternativa, puoi sceglierlo direttamente sulla mappa.

Indirizzo *

Latitudine

Longitudine

 **Scegli luogo su mappa**

Torna indietro Salva **Richiedi valutazione**

Luogo

Inserisci il luogo in cui si svolge l'evento. Nel caso non sia un evento singolo ma una rassegna, usa «Aggiungi luogo» per aggiungerne un altro.

Puoi inoltre geolocalizzare l'evento su mappa, inserendone l'indirizzo, le coordinate, o scegliendolo direttamente su mappa, attraverso la funzionalità «scegli luogo su mappa».

DATI GENERALI

LUOGO

PERIODO

CONTATTI

TICKET

ACCESSIBILITÀ

MEDIA

ASSOCIAZIONI

Indica qui una o più date o periodi nei quali si svolge l'evento. Selezionando **Periodo** puoi indicare il range di date e anche specificare uno o più giorni di chiusura settimanale. Se il periodo inserito supera le due settimane puoi indicare una cadenza settimanale; se invece il periodo supera i due mesi puoi indicare una cadenza mensile. Infine puoi definire l'orario di inizio e fine evento scegliendo tra Continuato e Non continuato: scegli continuato se l'evento si svolge senza pause tra l'orario di inizio e l'orario di fine. Usa **Aggiungi data** per aggiungere un'ulteriore data.

+

Aggiungi data

Data evento

☐ Data singola

☒ Periodo

Data da *

23/04/2022

Data a *

26/04/2022

Orario

☒ Orario continuato

☐ Orario non continuato

Orario di apertura

10:00

Orario di chiusura

20:00

Azzera

Cadenza

Nessuna

Eventuali giorni di chiusura

☐ Lunedì

☐ Martedì

☐ Mercoledì

☐ Giovedì

☐ Venerdì

☐ Sabato

☐ Domenica

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Periodo

Indica la data o le date in cui si svolge il tuo evento.

Selezionando PERIODO, potrai inserire più date (tramite il tasto «aggiungi data»). Aggiungi la tipologia di apertura dell'evento (orario continuato o orari specifici) ed eventuali giorni di chiusura.

[DATI GENERALI](#) [LUOGO](#) [PERIODO](#) [CONTATTI](#) [TICKET](#) [ACCESSIBILITÀ](#) [MEDIA](#) [ASSOCIAZIONI](#)

Inserisci qui i contatti utili al tuo evento: numero di telefono, indirizzo email e sito web (o link al social network di riferimento). È **obbligatorio** indicare almeno un numero telefonico o un indirizzo email. Usa i pulsanti **Aggiungi** per inserire nuovi riferimenti.

+

Aggiungi un altro telefono

+

Aggiungi un'altra email

+

Aggiungi un altro sito o social

Telefono

Inserisci

Email

Inserisci

Sito web/Social network

Inserisci

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Contatti

Inserisci i contatti di riferimento del tuo evento, indicando numero di telefono, indirizzo email e sito web o profilo social.

Ricorda che è **obbligatorio** indicare almeno un **numero telefonico** o un **indirizzo email**.

Per ogni tipologia di riferimenti, puoi aggiungere più di un contatto, tramite appositi pulsanti «AGGIUNGI».

DATI GENERALI

LUOGO

PERIODO

CONTATTI

TICKET

ACCESSIBILITÀ

MEDIA

ASSOCIAZIONI

Qui puoi inserire le informazioni relative al biglietto di ingresso all'evento.

☐ Non definito

☒ Gratuito

☐ A pagamento

Link di prenotazione

Inserisci

IT

EN

SP

FR

DE

RU

Note

Inserisci

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Ticket

Il tuo evento richiede l'acquisto di un biglietto?

Nel caso sia un **evento gratuito**, inserisci semplicemente un eventuale **link di prenotazione** e, se utili, delle note (hai la possibilità di inserirle in più lingue).

PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

CREA EVENTO

DATI GENERALI

LUOGO

PERIODO

CONTATTI


TICKET

ACCESSIBILITÀ

MEDIA

ASSOCIAZIONI

In questa sezione puoi indicare a chi è accessibile il tuo evento. Seleziona una o più voci nelle diverse categorie in elenco.

 Persone con esigenze specifiche

☐ Seleziona/deseleziona tutti

☐ Anziani

☐ Persone con disabilità fisica


☐ Persone con disabilità uditiva

☐ Persone con disabilità visiva

☐ Donne in gravidanza

☐ Famiglie con bambini

☐ Persone con animali

 Servizi accessibili

☐ Seleziona/deseleziona tutti

☐ Punto informazioni/accolgenza accessibile

☐ Servizi igienici accessibili

☐ Parcheggio riservato alle persone con disabilità

☐ Ingresso principale o secondario accessibile (pedana, ascensore, altro)

☐ Percorsi tattili

☐ Guide cartacee in braille

☐ Segnaletica in braille

☐ Segnaletica ad alto contrasto/alta leggibilità

☐ Materiale informativo ad alto contrasto/alta leggibilità

☐ Postazioni audio-descrittive della struttura e del percorso

☐ Audioguide per persone ipovedenti o non vedenti


☐ Audioguide con percorsi tattili per persone ipovedenti o non vedenti

☐ Materiale audiovisivo sottotitolato

☐ Riproduzione tattili

☐ Computer con descrizione vocali

☐ Personale che conosce la Lingua dei Segni Italiana (LSI)

 Servizi famiglie con bambini

☐ Seleziona/deseleziona tutti


☐ Biblioteca per bambini

☐ Ludoteca

☐ Nursery

☐ Parco giochi

☐ Spazi esterni attrezzati (giardini)

 Animali ammessi

☐ Seleziona/deseleziona tutti

☐ Cani taglia piccola

☐ Cani taglia media

☐ Tutti i cani

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Accessibilità


L'accessibilità di un evento è un tema **fondamentale**.

Indica a quali categorie il tuo evento è accessibile, quali servizi metti eventualmente a disposizione, se sono previsti servizi per famiglie e bambini e se gli animali sono ammessi.

Promozione eventi e attività > Dettaglio evento

Dettaglio evento

In questa sezione puoi aggiungere tutti i dati del tuo evento.
Ti ricordiamo che i campi contrassegnati con (*) sono obbligatori per poter completare l'operazione.
Attenzione: se clicchi su **Torna indietro** senza aver prima salvato i dati, perderai le ultime modifiche apportate.

**Evento prova**

✓ ID: 1242

✓ Creato in data: 23/05/2022

✓ Creato da: Info Point (Infopoint di TEST)

✓ Stato corrente: Bozza

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ **MEDIA** ASSOCIAZIONI





Carica qui i media relativi al tuo evento, inserendoli per importanza e in ordine di priorità. La Redazione provvederà a selezionarli, in linea con le esigenze di pubblicazione. Usa i pulsanti **Carica** per aggiungere immagini e altri allegati, usa il pulsante **Aggiungi** per inserire link esterni.

Immagini Altri allegati Link esterni

In **Immagini**, sono consentiti i formati jpg, jpeg, png o gif fino a un massimo di 10 mb. Ricorda che almeno una immagine è obbligatoria. Puoi caricare fino a 15 immagini.

Carica immagine

IT **EN** SP FR DE RU

 ellington_rock_-_john_fulton_folinsbee.png  Visualizza  Scarica  Elimina

Didascalia
prova

Credits
prova

Ordine numerico *
1

Torna indietro Salva **Richiedi valutazione**

Media

Rendi la promozione del tuo evento molto più accattivante, tramite l'inserimento di immagini, consentite con il formato jpg, jpeg, png o gif, fino ad un **massimo di 10MB**.

Puoi caricare **fino a 15 immagini**, ma ricorda che il **caricamento di almeno un'immagine è obbligatorio**.

Ricorda che in fase di registrazione al DMS hai autorizzato la Regione Puglia alla pubblicazione e diffusione, in qualsiasi forma, di testi e immagini (disponendo di consensi di chi è ritratto nelle foto etc.).

DATI GENERALI

LUOGO

PERIODO

CONTATTI

TICKET

ACCESSIBILITÀ

MEDIA

ASSOCIAZIONI

Qui è possibile definire eventuali associazioni tra gli eventi inseriti. Nel caso di eventi singoli puoi scegliere le rassegne in cui sono contenuti, nel caso di rassegne collega eventi singoli ad esse appartenenti.

Eventi o rassegne da associare

Digita i primi 3 caratteri della rassegna o evento da selezionare

+

Aggiungi associazione

Torna indietro

Salva

Richiedi valutazione

Associazioni

Inserisci eventuali associazioni tra eventi o rassegne. Nel caso di singolo evento, puoi scegliere la rassegna a cui appartiene, nel caso di rassegna puoi collegarle i singoli eventi che la compongono.

Puoi aggiungere più di un'associazione, tramite apposito tasto «AGGIUNGI ASSOCIAZIONE».

SCHEDE EDITORIALI dell'Offerta turistica "statica"



PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



< AREA PERSONALE

? Come fare per

👤 Bianca Bronzino

🚪 Esci

ARET DIREZIONE - COMUNICAZIONE



Servizi digitali a tua disposizione

Analisi e statistiche

Archivio Digitale
Multimediale

B2B: fiere, eventi e
workshop

Bacheca

CMS Viaggiare in
Puglia

Contenuti Schede
Editoriali


Gestione Eventi e
Attività

Gestione Utenti

[Home](#) [Schede Editoriali](#) [Aree Territoriali](#) [Suggerisci Contenuti](#) [Richiedi Titolarità Schede](#) [Richieste Titolarità](#)

[Schede Redazionali](#) [Amministrazione](#) [Esporta Dati](#)

Suggerisci contenuti



Contribuisci all'aggiornamento dei contenuti esistenti, promuovi con noi la Puglia e le sue bellezze.

Clicca su **"Proponi suggerimento su un contenuto"** se vuoi suggerire alla redazione la modifica di un contenuto già presente nell'elenco "Schede editoriali". Se non trovi il contenuto da modificare tra quelli presenti, neanche utilizzando i filtri di ricerca, torna in questa sezione e clicca su **"Proponi un nuovo contenuto"**.

Contribuisci all'aggiornamento dei contenuti esistenti, promuovi con noi la Puglia e le sue bellezze.


Clicca su **"Proponi suggerimento su un contenuto"** se vuoi suggerire alla redazione la modifica di un contenuto già presente nell'elenco "Schede editoriali". Se non trovi il contenuto da modificare tra quelli presenti, neanche utilizzando i filtri di ricerca, torna in questa sezione e clicca su **"Proponi un nuovo contenuto"**.

In questa pagina, potrai anche gestire i Suggerimenti e quindi:

- Visualizzare l'elenco dei suggerimenti con il relativo stato;
- Effettuare una ricerca utilizzando il campo libero "Cerca" e accedere al dettaglio del suggerimento mediante l'icona "occhio" (tasto "Dettaglio Suggerimento");

[Crea Suggerimento modificando un Contenuto](#) [Crea Suggerimento creando un Contenuto](#)

Visualizza elementi per pagina Cerca:

OPERAZIONI	Denominazione Suggerimento	Content Type	Stato Suggerimento
	forcatellina	PORTO_TURISTICO	Inviato

Pagina 1 di 1

Crea Suggerimento
modificando un Contenuto (**esistente**)

Crea Suggerimento
creando un (**nuovo**) Contenuto

Nuovo Suggerimento

Proponi un nuovo contenuto, suggerisci cosa e come promuovere la Puglia.

Tipologia di Contenuto*

Seleziona un valore

Denominazione*

Denominazione

Abstract*

Astratto

Descrizione*

Descrizione

Ulteriori Informazioni

Indica anche le motivazioni che ti hanno spinto a proporre questo suggerimento e dove vorresti che fosse pubblicato.

Indietro

Salva

Tipologia di Contenuto:

- Luogo
- Idea di viaggio
- Località
- Articoli
- Porti, approdi

Suggerisci ARTICOLI di tipo **Curiosità, storie e aneddoti** del tuo paese, **Persone e personaggi** che delineano l'identità pugliese, **Ricette, Prodotti tipici enogastronomici e artigianali, parole e proverbi** pugliesi (non dialettali): puoi anche scrivere a innovazione@aret.regione.puglia.it indicando la Località di riferimento delle schede da te suggerite.

Richiedi Titolarità Schede

Ricerca Schede Editoriali per Richiesta Gestione

Tipologia

Seleziona un valore

Denominazione

Denominazione

Cerca

Visualizza 10 elementi per pagina

	Content Type	Denominazione	Stato
	Luogo	Archivio di Stato	Approvata
	Luogo	Basilica di San Domenico Savio	Approvata
	Luogo	Basilica della Madonna della Neve	Approvata
	Luogo	Archivio di Stato	Approvata
	Luogo	San Cataldo	Approvata
	Luogo	Archivio di Stato di Foggia	Approvata
	Luogo	Il Monte	Approvata
	Luogo	Basilica di San Domenico	Approvata
	Luogo	Concattedrale Santa Maria di Nazareth	Approvata
	Luogo	Fiume Ofanto	Approvata

Richiedi la TITOLARITÀ DI UNA SCHEDA solo se hai un **contratto di gestione** con la quale dichiarerai di prenderti cura delle informazioni.

Altrimenti suggerisci semplicemente contenuti e modifiche dal TAB Suggerisci Contenuti, spiegato nelle slide precedenti.

Strategia UGC: CONTENUTI editoriali

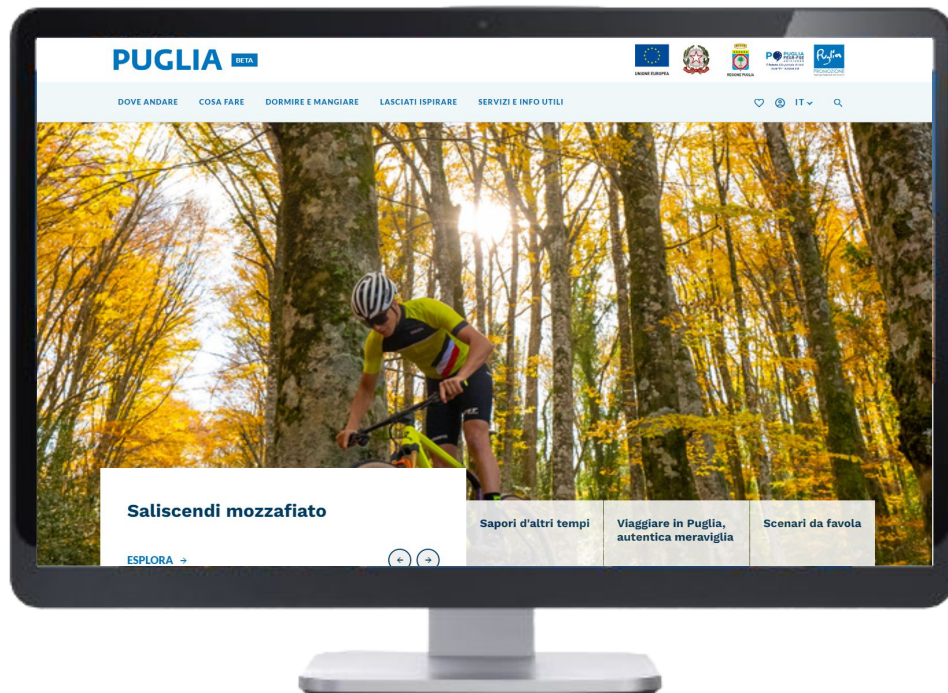


SCHEDE EDITORIALI

CUSTOMER JOURNEY

Il sito **viaggiareinpuglia.it** e l'app **weareinPUGLIA** rientrano nella customer journey del viaggiatore. Dal sogno alla ricerca di informazioni, fino all'esperienza sul territorio, offriamo ai viaggiatori contenuti d'ispirazione, utili e concreti per un viaggio in Puglia.

web
Viaggiareinpuglia.it



app
WeareinPuglia



La narrazione dei contenuti deve rispettare i **valori** del **brand Puglia**. Questo significa creare contenuti originali che vadano ad influire sul sogno e il desiderio del viaggiatore e ad accendere la curiosità.

AUTENTICITÀ

ACCOGLIENZA

APPARTENENZA

LENTEZZA

BENESSERE

UNICITÀ

Il tono di voce, ovvero come comunichiamo al viaggiatore, riflette la personalità e i valori di viaggiareinpuglia.it ed è:

AUTENTICO

SENSORIALE

AMICHEVOLE

EMOTIVO

- Il **linguaggio** è **semplice** e **immediato**, mai troppo tecnico o formale.
- La **forma** è asciutta ed **essenziale**, all'occorrenza descrittiva, ma mai prolissa.
- Evitare giri di parole: **periodi brevi** e chiari rendono la lettura piacevole.
- I contenuti devono **catturare l'attenzione** sin dal titolo.
- Usare il grassetto per le **parole chiave**.

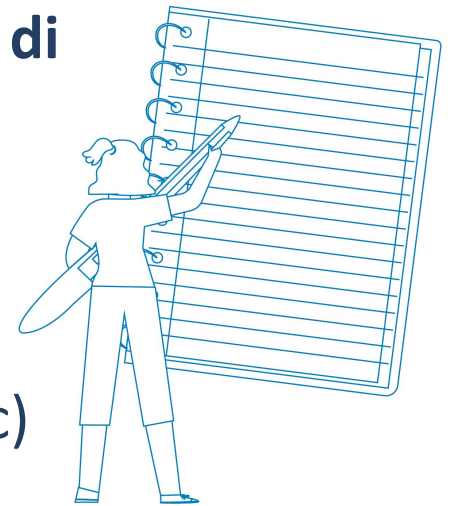


La strategia editoriale di viaggiareinpuglia.it si integra con la strategia di prodotto e quindi sostiene l'offerta dei servizi degli operatori dei seguenti segmenti:

- **ARTE, CULTURA, TRADIZIONI E SPIRITUALITÀ**, focus su Borghi storici e ai siti Unesco
- **ENOGASTRONOMIA**, come cultura del cibo, biodiversità e punta di diamante della Dieta Mediterranea
- **SPORT, NATURA E BENESSERE**, focus su Cicloturismo e Cammini
- **MARE E NAUTICA**, focus su turismo balneare, nautico, crocieristico e attività acquatiche
- **WEDDING E MICE**

Il piano editoriale di viaggiareinpuglia.it è la bussola che guida tutti i contenuti del portale. È lo strumento strategico che ci aiuta ad organizzare al meglio i contenuti e a curarne la pubblicazione. Viene aggiornato trimestralmente e in base ad esigenze strategiche dell'AReT e racchiude:

- **Contenuti a supporto di campagne stagionali** (primavera-estate-autunno-inverno), **campagne di prodotto, campagne di Grandi Eventi** (Carnevale, Pasqua, Natale etc).
- **Contenuti d'ispirazione** che guidano la scelta della destinazione (idee di viaggio, cucina, itinerari, artigianato, persone e personaggi, curiosità, etc)



PROMOZIONE B2B

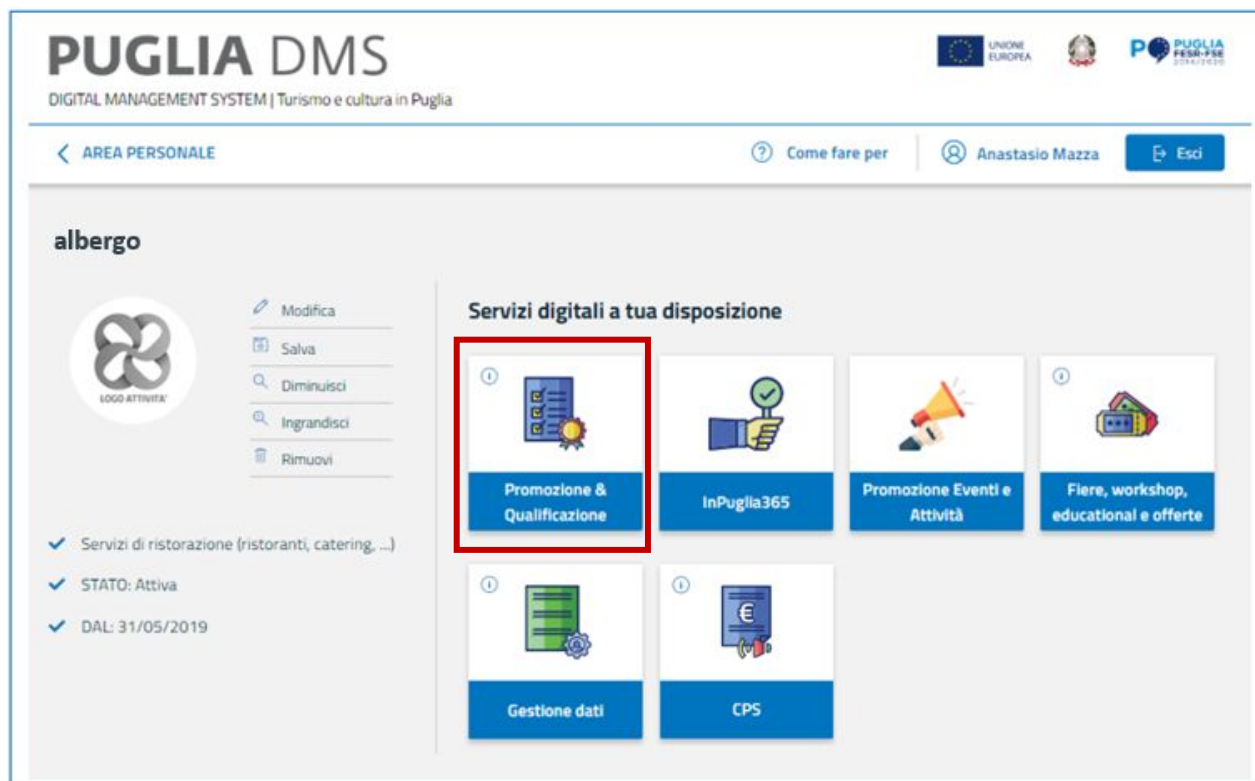
(fiere, eventi, workshop, ...)



PROMOZIONE & QUALIFICAZIONE

Sfrutta appieno la vetrina che la Regione Puglia ti offre con le sue iniziative promozionali, compilando anche i dati nella sezione **Promozione & Qualificazione**.

Queste informazioni saranno preziose per **descrivere e promuovere la tua attività**: insieme a dati, testi e foto inseriti in “**Gestione dati**”, esse saranno visualizzate su canali di comunicazione (siti, app, social network), utilizzati per la promozione in Italia e all'Estero, e resi disponibili in opendata per una migliore diffusione e distribuzione della tua attività commerciale.



Funzionalità attualmente attiva per:

- 'Struttura ricettiva', 'Servizi di Tour Operator', 'Servizi Agenzie di viaggi on line e tradizionali', 'Servizi di gestione di una destinazione (DMC)', 'Servizi di ristorazione connessi alle aziende agricole', 'Servizi di ristorazione (ristoranti, catering, ...)', 'Organizzatori professionali di congressi, eventi e fiere', 'Wedding e event planner', 'Servizi per la gestione di stabilimenti balneari', 'Servizi per la gestione di marina resort'



PROMOZIONE & QUALIFICAZIONE

Indica qui:

- Interesse per Buyer →
- Capacità di spesa target
- Dimensione target
- Caratteristiche target
- Qualificazione di prodotto
- Location
- Tipologia offerta
- Mercati con cui lavori
- Mercati con cui vuoi lavorare
- Territorio di specializzazione
- Online Travel Agencies
- Compagnie aeree

si riferisce al servizio
Matching Platform

Interesse per Buyer (*) <input type="checkbox"/> Tour operator <input type="checkbox"/> Travel designer <input type="checkbox"/> Travel agency <input type="checkbox"/> MICE operator <input type="checkbox"/> Online Travel Agency <input type="checkbox"/> Wedding planner		
Capacità di spesa target (*) <input type="checkbox"/> Lusso ed esperienze esclusive <input type="checkbox"/> Capacità di spesa media <input type="checkbox"/> Budget basso		
Dimensione target (*) <input type="checkbox"/> Gruppi grandi, con più di 40 persone <input type="checkbox"/> Piccoli gruppi <input type="checkbox"/> Viaggiatori soli, in coppia o in famiglia		
Caratteristiche target (*) <div> <input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Shopping lover <input type="checkbox"/> Millennial friendly <input type="checkbox"/> Studenti <input type="checkbox"/> Coppie </div> <div> <input type="checkbox"/> Accessibile <input type="checkbox"/> LGBT <input type="checkbox"/> Pet friendly <input type="checkbox"/> Donne <input type="checkbox"/> Single </div> <div> <input type="checkbox"/> Backpacker <input type="checkbox"/> Senior <input type="checkbox"/> Muslim friendly <input type="checkbox"/> Giovani <input type="checkbox"/> Gruppi </div>		
Qualificazione di prodotto (*) <div> <input type="checkbox"/> Arte & Cultura <input type="checkbox"/> Tradizione & Spiritualità <input type="checkbox"/> Intrattenimento </div> <div> <input type="checkbox"/> Natura, sport & benessere <input type="checkbox"/> Mare </div> <div> <input type="checkbox"/> Enogastronomia <input type="checkbox"/> MICE & Wedding </div>		
Location <div> <input type="checkbox"/> Vicino a negozi e centri commerciali <input type="checkbox"/> In posizione panoramica <input type="checkbox"/> In sede storica <input type="checkbox"/> Tipica pugliese </div> <div> <input type="checkbox"/> Con/in cantina <input type="checkbox"/> Immerso nella natura <input type="checkbox"/> In riva al mare </div> <div> <input type="checkbox"/> Con/in enoteca <input type="checkbox"/> In masseria <input type="checkbox"/> Trullo/i </div>		
Tipologia offerta <div> <input type="checkbox"/> Accogliente <input type="checkbox"/> Alla moda <input type="checkbox"/> Accurato <input type="checkbox"/> Innovativo <input type="checkbox"/> Indimenticabile <input type="checkbox"/> Sicuro </div> <div> <input type="checkbox"/> Autentico <input type="checkbox"/> Comodo <input type="checkbox"/> Esclusivo <input type="checkbox"/> Hi-tech <input type="checkbox"/> Romantico <input type="checkbox"/> Sostenibile </div> <div> <input type="checkbox"/> Tipico <input type="checkbox"/> Economicamente vantaggiosa <input type="checkbox"/> Inimitabile <input type="checkbox"/> Originale <input type="checkbox"/> Su misura <input type="checkbox"/> Green </div>		
Mercati con cui lavori <div> <input type="checkbox"/> Austria <input type="checkbox"/> Danimarca <input type="checkbox"/> Francia <input type="checkbox"/> Irlanda <input type="checkbox"/> Lussemburgo <input type="checkbox"/> Portogallo <input type="checkbox"/> Romania <input type="checkbox"/> Spagna <input type="checkbox"/> Svezia <input type="checkbox"/> Australia <input type="checkbox"/> Cina <input type="checkbox"/> Israele <input type="checkbox"/> Stati Uniti </div> <div> <input type="checkbox"/> Belgio <input type="checkbox"/> Estonia <input type="checkbox"/> Germania <input type="checkbox"/> Lettonia <input type="checkbox"/> Paesi Bassi <input type="checkbox"/> Regno Unito <input type="checkbox"/> Slovacchia <input type="checkbox"/> Svezia <input type="checkbox"/> Brasile <input type="checkbox"/> Giappone <input type="checkbox"/> Norvegia <input type="checkbox"/> Sudafrica </div> <div> <input type="checkbox"/> Bulgaria <input type="checkbox"/> Finlandia <input type="checkbox"/> Grecia <input type="checkbox"/> Lituania <input type="checkbox"/> Polonia <input type="checkbox"/> Repubblica Ceca <input type="checkbox"/> Slovenia <input type="checkbox"/> Ungheria <input type="checkbox"/> Canada <input type="checkbox"/> India <input type="checkbox"/> Russia <input type="checkbox"/> Svizzera </div>		
Mercati con cui vuoi lavorare <div> <input type="checkbox"/> Meridiana Fly <input type="checkbox"/> Ryanair <input type="checkbox"/> Transavia <input type="checkbox"/> Vueling </div> <div> <input type="checkbox"/> Brasile <input type="checkbox"/> Giappone <input type="checkbox"/> Norvegia <input type="checkbox"/> Sudafrica </div> <div> <input type="checkbox"/> Canada <input type="checkbox"/> India <input type="checkbox"/> Russia <input type="checkbox"/> Svizzera </div>		
Location <div> <input type="checkbox"/> Gargano e Daunia <input type="checkbox"/> Salento </div> <div> <input type="checkbox"/> Magnagrecia, Murgia e Gravine <input type="checkbox"/> Valle d'Itria e Murgia dei Trulli </div>		
Tipologia offerta <div> <input type="checkbox"/> Bed and Breakfast.it <input type="checkbox"/> Expedia <input type="checkbox"/> Lastminute/GHE <input type="checkbox"/> TripAdvisor </div> <div> <input type="checkbox"/> Booking.com <input type="checkbox"/> Homestay <input type="checkbox"/> Skyscanner <input type="checkbox"/> Trivago </div>		
Compagnie aeree <div> <input type="checkbox"/> Air Cairo <input type="checkbox"/> Albastar <input type="checkbox"/> Austrian Airlines <input type="checkbox"/> Blue Panorama Airlines <input type="checkbox"/> Ellinair <input type="checkbox"/> Lufthansa <input type="checkbox"/> Mistral Air <input type="checkbox"/> S7 Airlines <input type="checkbox"/> Turkish Airlines <input type="checkbox"/> Wizzair </div> <div> <input type="checkbox"/> Air France <input type="checkbox"/> Albavings <input type="checkbox"/> Bh Air <input type="checkbox"/> British Airways <input type="checkbox"/> Eurowings <input type="checkbox"/> Luxair <input type="checkbox"/> Montenegro airlines <input type="checkbox"/> Swiss <input type="checkbox"/> Volotea </div>		

[Salva modifiche](#)



Ho interesse ad offrire i seguenti servizi:

☐ Gratuitamente

☒ Alle seguenti condizioni economiche

Inserisci le condizioni (*)

ospitalità di giornalisti e tour operator con il 70% di sconto sul cartellino prezzi, in bassa stag.

Nei seguenti periodi:

☐ Tutto l'anno

☒ Periodo (giorno-mese-anno)

Dal: (*)

19/01/2023

Al: (*)

31/03/2023

Salva modifiche

Opportunità!

Se vuoi promuoverti in occasione di educational ed eventi, puoi proporre servizi in **co-marketing**, compilando il form presente sempre in Promozione&Qualificazione.



B2B: Fiere, eventi, educational



Se ti interessa il mercato intermediato, informati sugli eventi, le fiere, gli educational, i workshop **B2B** proposti dall'A.Re.T. Pugliapromozione, disponibili anche dalla card **B2B Puglia Matching Platform!**

Potrai sapere dove la Puglia si promuove e, se è previsto l'**accreditamento** per gli operatori della tua tipologia, potrai **chiedere di partecipare** come espositore, co-espositore o con materiale pubblicitario della tua impresa.

*Per poter procedere, però, devi aver inserito **almeno una foto e le descrizioni ita/eng** nel servizio digitale "Gestione dati"!*

Funzionalità **B2B: FIERE, EVENTI, EDUCATIONAL** attualmente attiva per TUTTI!



REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > DMS PUGLIA

PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

AREA PERSONALE

Come fare per Antonio levoli Esci

B&B levoli

Modifica Salva Diminisci Ingrandisci Rimuovi

BED & BREAKFAST

- ✓ B&B imprenditoriale
- ✓ Codice Identificativo Struttura (CIS): BA07200662000020849
- ✓ STATO: Attiva
- ✓ DAL: 14/07/2022

Servizi digitali a tua disposizione

SPOT	B2B: fiere, eventi e workshop	Cambio modalità SPOT	Promozione & Qualificazione
Promozione Eventi e Attività	CPS	Ricevuta SPOT	BuyPuglia Matching Platform
Stampa CIS	Gestione dati		

REGIONE PUGLIA

f i t y

Dopo aver completato le informazioni precedenti, potrai accedere alla piattaforma **B2B Puglia**, che opera un matching tra ciò che gli operatori offrono e ciò che i buyer richiedono, verificandone la compatibilità. Essa ti consente di essere coinvolto e partecipare agli eventi dedicati organizzati dalla Regione Puglia, come roadshow mondiali e workshop didattici, che aiutano a promuovere la destinazione e aumentare le opportunità di business. Il sistema digitale raccoglie informazioni su tutti gli appuntamenti in cui acquirenti e venditori possono registrarsi e partecipare.

Per l'accesso dei buyer e informazioni di contesto, visita il sito www.dms.puglia.it/b2b/ (raggiungibile come buypugliaitaly.it).

Funzionalità attualmente attiva per:

- 'Struttura ricettiva', 'Servizi di Tour Operator', 'Servizi Agenzie di viaggi on line e tradizionali', 'Servizi di gestione di una destinazione (DMC)', 'Wedding e event planner', 'Servizi per la gestione di marina resort'

BuyPuglia Matching Platform



B&B levoli

✓ B&B imprenditoriale



Company Info

Digital services



Matching

Check your compatibility with others



Search buyer

Search and communicate with buyers



Instant messaging

Meet and communicate with buyers



Events

Meet with buyers



Digital services



Events

Discover events



B2B: fiere, eventi e workshop



B&B levoli

✓ B&B imprenditoriale



Company Info

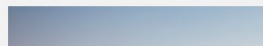
Digital services



Events

Discover events

Discover Unexpected Puglia



Area di LAVORO

B2B e l'evento BUYPUGLIA

E' possibile accedere agli eventi mediante la card/servizio digitale "Events".

*La navigazione sarà in **inglese**, perché consideriamo la lingua inglese il primo strumento per accedere al mercato intermediato!*

Qui troverai gli eventi e i servizi B2B.

REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > BUYPUGLIA

PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA PUGLIA FESR-FSE 2014/2020

AI Antonio levoli Logout

BACK TO DMS

B2B Matching Search buyer Instant messaging **Events**




Events

Find the most relevant events for your company

LEGEND: info participation

- Participation approved
- Participation in pending
- Participation denied

My events

 Temporary Agenda Creation 23/01/2023 - 25/01/2023 TITOLO A 2023	 Appointment Suggestion 25/01/2023 RIVOLUZIONE AMATRUINA	 Gli ISCEDDE FEBBRAIO 2023 08/02/2023 - 28/02/2023
--	---	---

Attraverso **B2B Puglia Matching Platform**, il contatto con i buyer registrati alla piattaforma sarà attivo tutto l'anno, quindi potrai cercarli, verificare la compatibilità di business, messaggiare con i referenti.

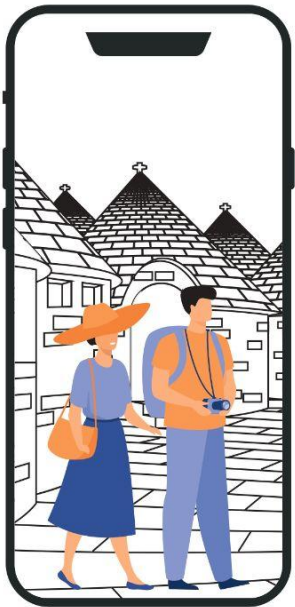
SOCIAL NETWORK



Quali sono i
canali social di
Pugliapromozione?

PUGLIA SOCIAL MEDIA KIT

Unisciti alla nostra community



CONDIVIDI

foto, video e reel
del tuo viaggio con

#weareinpuglia



SCOPRI

le delizie della cucina
pugliese e
RACCONTACELE con

#vieniamangiareinpuglia



SEGUI

le attività istituzionali
di Pugliapromozione con

#Pugliapromozione



SEGUICI SU

WeAreinPuglia

-  facebook.com/weareinpuglia
-  instagram.com/weareinpuglia
-  twitter.com/viaggiarepuglia
-  youtube.com/viaggiareinpuglia
-  tiktok.com/@weareinpuglia

Pugliapromozione AReT

-  facebook.com/PugliapromozioneAREt
-  instagram.com/pugliapromozione_aret/

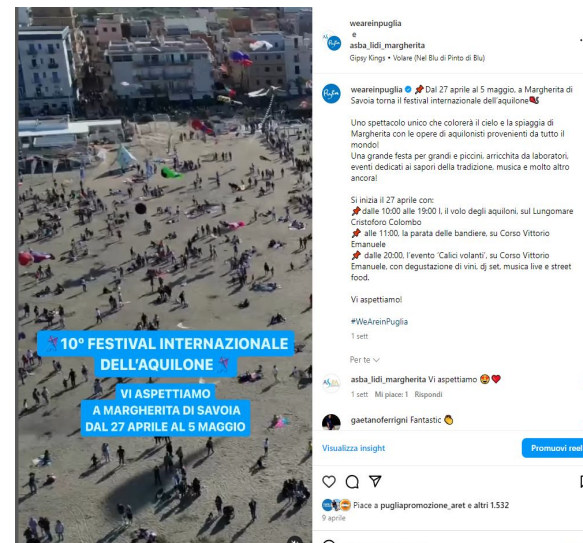
Attraverso gli account di
WeAreinPuglia
raccontiamo e promuoviamo la bellezza,
gli eventi e l'offerta turistica della Puglia,
rivolgendoci ai potenziali turisti e
viaggiatori.

Attraverso gli account di
Pugliapromozione AReT
raccontiamo le attività dell'agenzia,
rivolgendoci alla travel industry locale.

SOCIAL NETWORK

Cosa possiamo fare insieme?

Sui nostri canali possiamo raccontare **eventi, attività, iniziative, attrattori del territorio.**



Non possiamo fare riferimento a singoli operatori privati (strutture ricettive, ristoranti, ecc...).

Come selezioniamo i contenuti?

La pubblicizzazione di eventi, attrattori, operatori, progetti, è subordinata all'**esistenza** degli stessi **nell'Ecosistema Digitale**.

Tenendo sempre presente il criterio per cui si è stabilito di dare maggiore evidenza a:

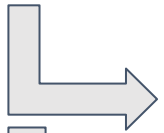
- ❖ **eventi e progetti finanziati**
- ❖ **luoghi meno conosciuti**
- ❖ **luoghi, attività, iniziative strategicamente rilevanti**

Con scrupolosa attenzione a garantire una **omogenea visibilità territoriale** e una adeguata aderenza agli **indirizzi strategici della governance**.

SOCIAL NETWORK

Di cosa abbiamo bisogno?

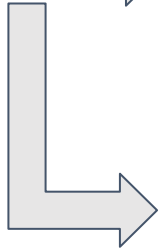
- ❖ **Info precise** (per gli eventi, ad esempio: data, luogo, modalità di partecipazione, contatti utili)
- ❖ Indicazione dei **canali social ufficiali**
- ❖ **Foto e video** di alta qualità



Caratteristiche tecniche foto

Formato: 9:16 (1080x1920) - 1:1 (1080x1080 px)

Tipo di file: png/jpeg



Caratteristiche tecniche video

Formato: 9:16 (1080x1920 px) - 16:9 (1920x1080) - 4:5 (1080x1350px)

Tipo file: mp4/mov

Durata massima: 90'' (secondi)

Musica: libera dai diritti d'autore

Si prediligono immagini **senza grafica e loghi apposti**
(se non nei bumper in e bumper out dei video).

* Le caratteristiche tecniche potrebbero variare nel tempo, in base agli aggiornamenti delle piattaforme

Puoi scriverci e inviarci i materiali utili alla promozione all'indirizzo mail:

socialmedia@aret.regione.puglia.it

Con l'acquisizione di tali materiali, l'A.Re.T. Pugliapromozione si impegna all'utilizzo degli stessi sui propri canali e all'invio degli stessi alle **altre redazioni social dell'ecosistema della Regione Puglia** (Regione Puglia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, PACT - Polo Arti Cultura Turismo Regione Puglia).

La redazione social si riserva la **facoltà di selezionare il materiale ricevuto**, decidendo se utilizzarlo o meno, e di rieditarlo, in base alla qualità delle immagini e alla coerenza con la propria linea editoriale.

Puoi scriverci e inviarci i materiali utili alla promozione all'indirizzo mail:

multimedia@aret.regione.puglia.it

Con l'acquisizione di tali materiali, l'A.Re.T. Pugliapromozione si impegna all'utilizzo degli stessi sui propri canali e all'invio degli stessi alle **altre redazioni dell'ecosistema della Regione Puglia** (Regione Puglia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, PACT - Polo Arti Cultura Turismo Regione Puglia).

Se viene indicato il Credit per i file multimediali inviati sarà garantita la licenza CC BY 4.0 con attribuzione del Credit per l'utilizzo e la diffusione; al contrario si intenderanno di libero utilizzo (licenza CC0).

La redazione si riserva la **facoltà di selezionare il materiale ricevuto**, decidendo se utilizzarlo o meno, e di rieditarlo, in base alla qualità delle immagini e alla coerenza con la propria linea editoriale.

Una comunità, in rete




Il tuo Comune ha firmato il Patto di comunità? Se sì, chiedici il KIT!

Kit per Comune

(da richiedere via mail all'Uff. Innovazione o Comunicazione)

locandina generica



WEAREIN
PUGLIA

ph Vanda Biffani

**INQUADRA IL QR CODE
E SCARICA L'APP UFFICIALE
PER VIAGGIARE IN PUGLIA!**
Una guida completa con suggerimenti
geolocalizzati intorno a te.

**SCAN THE QR CODE
AND DOWNLOAD THE OFFICIAL
PUGLIA TRAVEL APP!**
A complete guide with
geolocated suggestions around you.

Accedi e pianifica
la tua esperienza

- ACCEDI CON E-MAIL
- ACCEDI CON GOOGLE
- ACCEDI CON FACEBOOK
- ACCEDI CON APPLE

Non sei ancora registrato?
REGISTRATI

POC PUGLIA and ASSEVI - ASSEVI - ASSEVI S.R.L.

#WEAREINPUGLIA

viaggiareinpuglia.it




qr code download App



banner personalizzato per sito del Comune
da far puntare alla pagina su ViaggiareinPuglia.it

locandina personalizzata



WELCOME TO
BARI

ph Carlo Marino Scattolon

**INQUADRA IL QR CODE
E SCARICA L'APP UFFICIALE
PER VIAGGIARE IN PUGLIA!**
Una guida completa con suggerimenti
geolocalizzati intorno a te.

**SCAN THE QR CODE
AND DOWNLOAD THE OFFICIAL
PUGLIA TRAVEL APP!**
A complete guide with
geolocated suggestions around you.

Accedi e pianifica
la tua esperienza

- ACCEDI CON E-MAIL
- ACCEDI CON GOOGLE
- ACCEDI CON FACEBOOK
- ACCEDI CON APPLE

Non sei ancora registrato?
REGISTRATI

POC PUGLIA and ASSEVI - ASSEVI - ASSEVI S.R.L.

#WEAREINPUGLIA

viaggiareinpuglia.it

Grazie per essere arrivati fin qua!

Periodicamente attiviamo nuovi servizi per i diversi utenti.
Resta in contatto con noi, seguici sui social network, scrivici:

sui social
Pugliapromozione ARET - WeareinPuglia - PACT

Servizio di Assistenza
Chiama il Numero Verde 800.174.555 dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00
oppure
scrivi a supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it