

# Operatori turistici e culturali

GUIDA per operatori pugliesi alla GESTIONE dei SERVIZI DIGITALI del DMS PUGLIA



# Chi “fa” la destinazione?

- **1.596** attrattori
- **280** località turisticamente rilevanti
- più di **1.000** eventi e attività ogni anno
- **150** idee di viaggio redazionali
- circa **50.000** file multimediali

- Territorio

## LUOGHI E LOCALITÀ

attrazioni, strutture, infopoint, ...

- Campagne

## OFFERTE

pacchetti, idee di viaggio,  
promozioni

- Narrazione, le P del marketing pugliese

## ARTICOLI

persone e personaggi, parole e proverbi, prodotti tipici e artigianali, ....

- Contenuti

## ATTORI E ATTIVITÀ

con imprese, eventi, servizi

- Misurazione

## DATI DAL WEB

analytics, percezione, reputazione



## Gli operatori, attori dell'ecosistema

**più di 60.000**

le persone, gli operatori turistici e culturali  
iscritti al DMS PUGLIA:

- strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere,
- locazioni turistiche,
- operatori di servizi turistici,
- operatori culturali



# PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



Hai un'impresa del tuo  
o della cultura?

Accedi e regista la tua  
attività e i tuoi servizi.

Benvenuto  
il sistema digitale dedicato  
del turismo e

# DMSPUGLIA

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

< AREA PERSONALE

?

 Come fare per

@ Bianca Bronzino

Esci

## Area personale



Benvenuta Bianca Bronzino

Gestione profilo

## Servizi digitali a tua disposizione



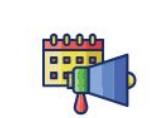
Gestione Delegati



In-formati



News e  
aggiornamenti



Suggerimento eventi



Aggiungi struttura ricettiva

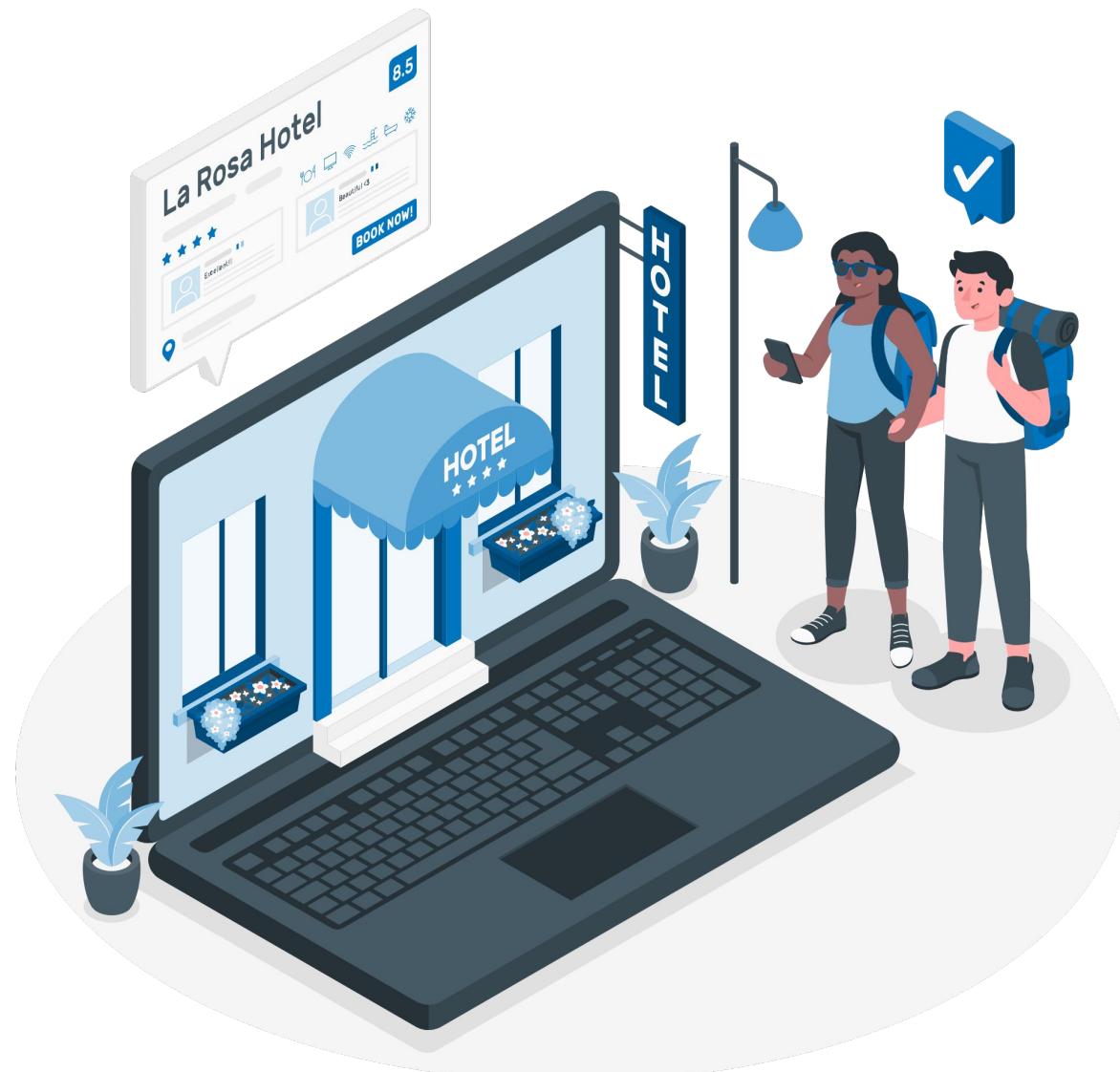


Aggiungi locazione turistica



Aggiungi impresa, professione,  
associazione

## Inizia il tuo viaggio in DMS Puglia



Possiedi un'attività in Puglia?

Accedi al sito [DMS Puglia](#) tramite il tuo SPID personale e scopri i servizi messi a disposizione dalla Regione Puglia per **gestire e promuovere** al meglio la tua attività.

# PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

[AREA PERSONALE](#)[Come fare per](#)[Bianca Bronzino](#)[Esci](#)

## Aggiungi impresa

Attraverso questi step puoi registrare la tua impresa/professione turistico-culturale o la tua struttura ricettiva nel DMS. Inserisci l'area delle attività relative alla tua impresa/professione e il relativo codice ATECO, se disponibile. Proseguì compilando i campi obbligatori e caricando la documentazione richiesta.

1

ATTIVITÀ

2

DATI GESTORE

3

DATI IMPRESA

4

DOCUMENTAZIONE

5

INFORMATIVA

### STEP 1 - Attività

Inserisci il codice ATECO delle attività relative alla tua impresa.



La registrazione di una struttura ricettiva non può avvenire simultaneamente alla registrazione di altre attività. Se hai necessità di registrare più strutture ricettive o altre attività turistico-culturali relative alla tua impresa completa la prima registrazione e poi procedi con l'inserimento delle ulteriori attività. Se non è tua intenzione aggiungere una struttura ricettiva, clicca su Elimina e aggiungi le altre tue attività.

[Ricettività](#)[Cultura e Creatività](#)[Intermediazione](#)[Servizi turistici](#)



La selezione di un'area di attività non può avvenire simultaneamente alla registrazione di una struttura ricettiva, sono processi di registrazione differenti. Inserisci **fino a tre** aree di attività relative alla tua impresa, selezionandole dalle sezioni "Cultura e Creatività", "Intermediazione" e "Servizi Turistici". Se non è tua intenzione aggiungere un'area di attività relativa alla tua impresa, clicca su Elimina e aggiungi le altre tue attività.

Ricettività    Cultura e Creatività    Intermediazione    **Servizi turistici**

Cerca:

AGGIUNGI	AREA DI ATTIVITÀ
	Biglietteria eventi culturali, sportivi e ricreativi
	Guide turistiche
	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative
	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
	Noleggio di biciclette
	Noleggio di imbarcazioni da diporto
	Organizzatori professionali di congressi, eventi e fiere
	Prenotazione e altre attività di assistenza turistica
	Proloco
	Servizi a fini ricreativi legati ad avventura e natura
	Servizi di e-commerce legati alla promozione turistica e culturale della Puglia

Vista da 1 a 26 di 26 elementi

+	Proloco
-	Servizi a fini ricreativi legati ad avventura e natura
+	Servizi di e-commerce legati alla promozione turistica e culturale della Puglia

Vista da 1 a 26 di 26 elementi

Indica se operi:

- in regime di impresa e/o professionale
- in regime di lavoro autonomo occasionale
- senza scopo di lucro



Se disponibile inserisci i primi 2 caratteri del codice ATECO (compresa la punteggiatura)



Hai scelto l'attività:

- Proloco

Hai indicato che:

- operi senza scopo di lucro

NON hai indicato un Codice Ateco

Torna indietro

Avanti

# Come usare i SERVIZI DIGITALI del DMS Puglia (Area di lavoro)

## Area di LAVORO

The screenshot shows the professional work area of the PUGLIA DMS system. At the top, there's a header with the PUGLIA DMS logo, the European Union flag, and the Puglia FESR-FSE logo. Below the header, there are navigation links for 'Come fare per' (How to do), the user's name 'Anastasio Mazza', and a 'Logout' button.

The main area is divided into sections:

- Area personale:** Displays a profile picture of 'Benvenuto Anastasio Mazza' and a 'Gestione profilo' button.
- Servizi digitali a tua disposizione:** A row of six service cards:
  - Gestione Delegati
  - In-formati
  - Rassegne stampa
  - Riconciliazione Eventi
  - Spot Easy Plus
  - Suggerimento eventi
- Area di lavoro:** A section with a message: "Accedi all'area di lavoro della tua impresa, locazione o ente pubblico, scopri i servizi digitali a tua disposizione." It features a card for 'Albergo' (highlighted with a red border) and another for 'Aggiungi impresa' or 'Aggiungi locazione turistica'.

Una volta ricevuta l'email di avvenuta registrazione, riaccedendo al DMS, dalla sezione **Area di lavoro professionale**, potrai accedere ai servizi dedicati alla tua attività, messi a disposizione per te dal DMS Puglia.

Basterà cliccare sull'apposita card dedicata alla tua attività.

## Area di LAVORO

REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > DMS PUGLIA

**PUGLIA DMS**  
DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA PUGLIA FESR-FSE 2014-2020

Come fare per Anastasio Mazza ESCI

Area personale

Benvenuto Anastasio Mazza  
Gestione profilo

Servizi digitali a tua disposizione

Gestione Delegati (highlighted with a red box)

In-formati Rassegne stampa Riconciliazione Eventi Spot Easy Plus Suggerimento eventi

Aggiungi impresa Aggiungi locazione turistica

Area di lavoro

Accedi all'area di lavoro della tua impresa, locazione o ente pubblico, scopri i servizi digitali a tua disposizione.

Albergo

Se invece vuoi **DELEGARE** la gestione dei servizi DMS relativi alla tua attività, potrai utilizzare la funzionalità **GESTIONE DELEGATI**.

DMS PUGLIA ti consente infatti di delegare specifici servizi associati ad ogni attività di cui sei responsabile.

Selezione o modifica i servizi che si vogliono affidare (delegare) all'utente

<input type="checkbox"/> Gestione movimentazione SPOT	<input type="checkbox"/> Ricevuta SPOT
<input checked="" type="checkbox"/> B2B: fiere, eventi e workshop	<input type="checkbox"/> Visualizzazione informazioni
<input type="checkbox"/> Cambio modalità SPOT	<input type="checkbox"/> Modifica luoghi
<input type="checkbox"/> Visualizzazione dati impresa/professione	<input type="checkbox"/> Visualizzazione luoghi
<input type="checkbox"/> Reportistica SPOT	<input type="checkbox"/> Modifica dati impresa/professione
<input checked="" type="checkbox"/> Promozione & Qualificazione	<input type="checkbox"/> Modifica dati titolare / Rappresentante legale
<input checked="" type="checkbox"/> Promozione Eventi e Attività	<input checked="" type="checkbox"/> BuyPuglia Matching Platform
<input type="checkbox"/> Visualizzazione dati titolare / Rappresentante legale	<input type="checkbox"/> Modifica informazioni
<input type="checkbox"/> CPS	

Indietro Salva

## Gestione della propria attività su DMS

[AREA PERSONALE](#)

B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA

Modifica  
Salva  
Diminisci  
Ingrandisci  
Rimuovi

**BED & BREAKFAST**

- ✓ B&B imprenditoriale
- ✓ Codice Identificativo Nazionale (CIN): IT072006B400031850
- ✓ Codice Identificativo Regionale (CIR): 072006B400031850
- ✓ Storico Codice Identificativo Struttura (CIS): IT07200662000020353
- ✓ STATO: Attiva
- ✓ DAL: 01/01/2020

**Servizi digitali a tua disposizione**

SPOT	Cambio modalità SPOT	B2B Matching Platform	Promozione & Qualificazione
Ricevuta SPOT	CPS Comunicazione Prezzi e Servizi	B2B: fiere, eventi e educational	Promozione Eventi e Attività
Stampa CIS/CIN	Il tuo Profilo Attività	Gestione dati Anagrafica	

Attraverso la tua Area di Lavoro, cliccando sulla card dedicata alla tua attività, potrai accedere alla dashboard dei servizi dedicati.

Per sfruttare appieno le potenzialità del DMS, comincia completando la sezione **GESTIONE DATI ANAGRAFICA**



(in questa sezione troverai già le informazioni che hai inserito in fase di registrazione, schede **dati impresa** e **titolare**)

passando poi a **IL TUO PROFILO ATTIVITÀ:**

completa la sezione aggiungendo le altre informazioni utili per la **promozione della tua attività**.



STATO: Attiva  
DAL: 31/05/2019

 Gestione dati

Compila i dati di profilazione della tua impresa o professione

Nome <b>Lucrezia,Lucrezia</b>	Cognome <b>Borgia</b>
Luogo di nascita <b>Palma Di Montechiaro</b>	Data di nascita <b>04/05/2001</b>
Via di residenza * <b>via diaz</b>	Civico * <b>201</b>
Comune di residenza * <b>Palma Di Montechiaro</b>	Provincia di residenza * <b>Agrigento</b>
Cap * <b>92020</b>	Telefono * <b>3451234567</b>
Codice fiscale <b>BRGLRZ80D58H501Q</b>	Email * <b>Ixpawwod@supere.ml</b>
Pec	

Titolare  Rappresentante legale  Lavoratore autonomo

**Salva modifiche**

## Gestisci le informazioni

Informazioni

Luoghi

Titolare / Rappresentante legale

Dati impresa o professione

## Titolare e Dati Impresa

In queste sezioni troverai alcuni dati precompilati, relativi all'anagrafica del rappresentante legale e all'impresa, che hai inserito durante la fase di registrazione al DMS.

Solo alcuni campi (quelli in bianco) possono essere modificati.

Mantieni aggiornati i **tuoi contatti!** Sulla mail qui indicata, riceverai tutte le comunicazioni.

## PROFILO ATTIVITÀ

[B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA](#)

[Come fare per](#) [Bianca Bronzino](#) [Esci](#)

### Gestione Profilo Attività

Inserisci le informazioni utili a descrivere e a promuovere la tua impresa o professione: dati, testi e foto saranno visualizzate su canali di comunicazione (siti, app, social network), utilizzate per la promozione in Italia e all'Estero, rese disponibili in opendata per una migliore diffusione e distribuzione della tua attività commerciale.

[INFORMAZIONI](#) [LUOGHI](#)

Italiano  Inglese

#### Informazioni di base

Nome / brand di comunicazione  
B&B DI PROVA INNOVAPUGLIA

Breve descrizione (\*)  
struttura di prova IP

Lingue parlate (\*)

<input type="checkbox"/> Francese	<input checked="" type="checkbox"/> Inglese	<input checked="" type="checkbox"/> Italiano	<input type="checkbox"/> Tedesco
<input type="checkbox"/> Spagnolo	<input type="checkbox"/> LIS		

## INFORMAZIONI

Se vuoi partecipare a fiere ed eventi, avere visibilità sul sito ViaggiareinPuglia.it e accedere a tanti altri servizi di promozione, nella scheda **INFORMAZIONI** dovrai **obbligatoriamente inserire descrizione, almeno una foto e le informazioni in INGLESE**.

E ricorda che per passare alla compilazione della scheda inglese, devi prima aver completato quella in italiano!

**NOTA BENE:** inserisci un testo e delle foto che riescano a sponsorizzare al meglio la tua attività, saranno il tuo biglietto da visita su tutte le piattaforme Pugliapromozione.



*Ma dove saranno  
visualizzate tutte le  
informazioni inserite nel  
DMS?*

# COMUNICAZIONE B2C

(su [viaggiareinpuglia.it](#))

## SERVIZI E INFO UTILI

## PUGLIA

DOVE ANDARE COSA FARE DORMIRE E MANGIARE LASCIATI ISPIRARE

SERVIZI E INFO UTILI



♥ @@ IT ▾ 🔎

## Servizi utili

Agenzie di viaggio e tour operator

Guide e accompagnatori turistici

Guide e Media

Infopoint

Arte, cultura, creatività >

Congressi, eventi, matrimoni >

Enogastronomia e prodotti tipici >

Mare, natura, sport, benessere >

VISUALIZZA TUTTI I SERVIZI →

Gli Operatori raggiungibili da queste pagine provengono dal DMS Puglia, il Digital Management System dell'Ecosistema Turismo Cultura della Regione Puglia

## Spostamenti

Come arrivare Come spostarsi Taxi e Noleggio Mezzi



Le informazioni da te inserite costituiranno la **vetrina della tua attività nel portale ufficiale del Turismo in Puglia**, il sito **ViaggiareinPuglia.it**.

Cerca tra **INFO E SERVIZI UTILI** oppure navigando nelle varie pagine.

# Corato

Puglia Imperiale

HOME / BORGI E CITTÀ / CORATO

**Uva, mandorle, olive e un'elegante sfilata**

Circondato dal verde del Parco Nazionale Puglia Imperiale, a meno di 15 km da An-

[LEGGI DI PIÙ ▾](#)

Chiedi informazioni a

Info-point Corato +390808720861



# PUGLIA



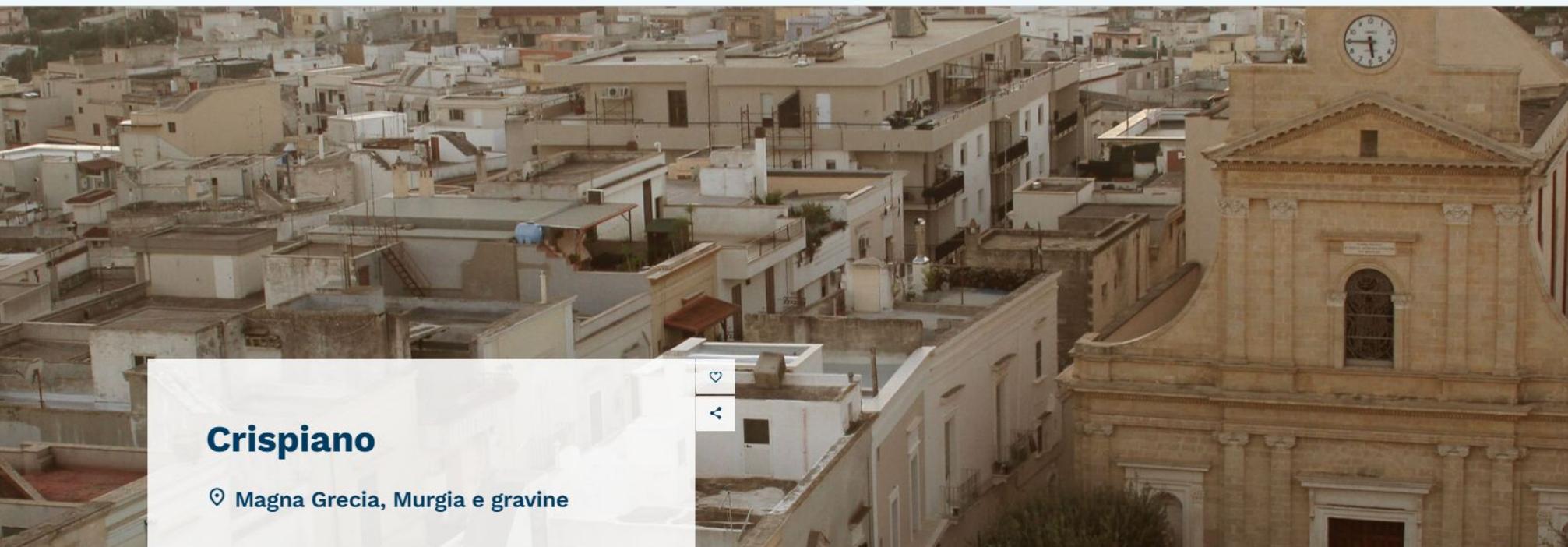
DOVE ANDARE

COSA FARE

DORMIRE E MANGIARE

LASCIATI ISPIRARE

SERVIZI E INFO UTILI



# Crispiano

Magna Grecia, Murgia e gravine

HOME / BORGI E CITTÀ / CRISPANO

Panorama - Giuseppe Corcelli

Nella città delle 100 masserie dal fertile territorio, ci si può immergere nella cultura e le tradizioni contadine o andare alla scoperta di grotte e cripte.

Ad appena 15 km da Taranto, Crispiano conserva ancora una natura semplice e profondamente legata alla terra.

**Ricerca**

Cosa stai cercando?

**Area**

Area

**Località****Periodo**

Dal

AL

**ALTRI FILTRI ▾**

139 risultati per te

**ORDINA** ▾**79^ STAGIONE  
CONCERTISTICA (...)**

A PAGAMENTO

19/12/2022 - 30/06/2023

📍 TARANTO

**23 Giugno ore 21:00**

Chiesa di San Pasquale - TARANTO

**TRIO DEBUSSY**

A PAGAMENTO - 15,00 €

23/06/2023

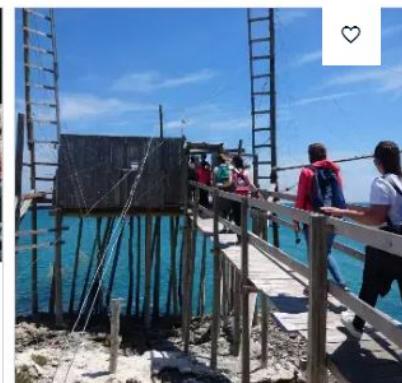
📍 TARANTO

**SPETTACOLO TEATRALE  
"FUMO, (...)"**

GRATUITO

23/06/2023

📍 CERIGNOLA

**CALENDARIO ESCURSIONI  
PARCO (...)**

A PAGAMENTO

01/02/2023 - 30/06/2023

📍 VIESTE



## Area Download

Guide tematiche, multimedia, materiale sulla Puglia, da scaricare e conservare.



[HOME](#) / AREA DOWNLOAD

### Ricerca

### Area

[Area](#)

### Interessi

[Filtra per interessi](#)[ORDINA](#)

7 risultati per te



#### Puglia in bici

Dodici itinerari per chi ama scoprire la Puglia pedalando tra costa, campagna, ulivi e murgia.



#### Cammini di Puglia

A piedi, in bici o a cavallo, sulle orme degli



#### Puglia a tavola

Dal Gargano al Salento, un trionfo di sapori da scoprire e provare in sette itinerari.



#### Mare

Le coste, le storie, i colori del mare di Puglia

# Le P del marketing pugliese

Un filo narrativo basato, anche, su:

## PUGLIA BETA

DOVE ANDARE COSA FARE DORMIRE E MANGIARE LASCIATI ISPIRARE SERVIZI E INFO UTILI



FAETO

📍 Gargano e Daunia



CELLE DI SAN VITO

📍 Gargano e Daunia



### Un pugliese per amico

Incontra la gente del posto per scoprire i segreti di questo luogo

[TI AIUTIAMO NOI →](#)

- **Persone e personaggi** - Attraverso le Storie di Puglia e i racconti video, mappiamo i pugliesi che è possibile incontrare durante il viaggio;
- **Parole e proverbi** - Modi di dire, dialetti, storie, leggende: ci sono parole pugliesi che fanno la differenza;
- **Patrimonio e paesaggi**
- **Percorsi e passeggiate**
- **Prodotti tipici e artigianali**

## PUGLIA BETA

DOVE ANDARE COSA FARE DORMIRE E MANGIARE LASCIATI ISPIRARE SERVIZI E INFO UTILI



### Soddisfa il tua palato

Stai cercando prodotti tipici locali ed eccellenze gastronomiche a Corato?

[TI AIUTIAMO NOI →](#)



### Entra nel vivo di Corato



PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

# COMUNICAZIONE B2C

*Ancora più vicini al turista con  
l'APP ufficiale weareinPUGLIA*

**PUGLIA**

Ciao Mario,  
scopri cosa fare ed esplorare  
vicino a te →

**MADONNELLA JAPIGIA**  
Viale Japigia

**BARI**

**Pane e pomodoro**

**Puglia** **Scopri** **Partecipa** **Pianifica** **Info utili**

**PUGLIA**

**COSA FARE**

Partecipa a eventi e attività,  
scegliendo in base al periodo di  
interesse e alle tue passioni

**Tutti** **Oggi** **Questa settimana** **Questi giorni**

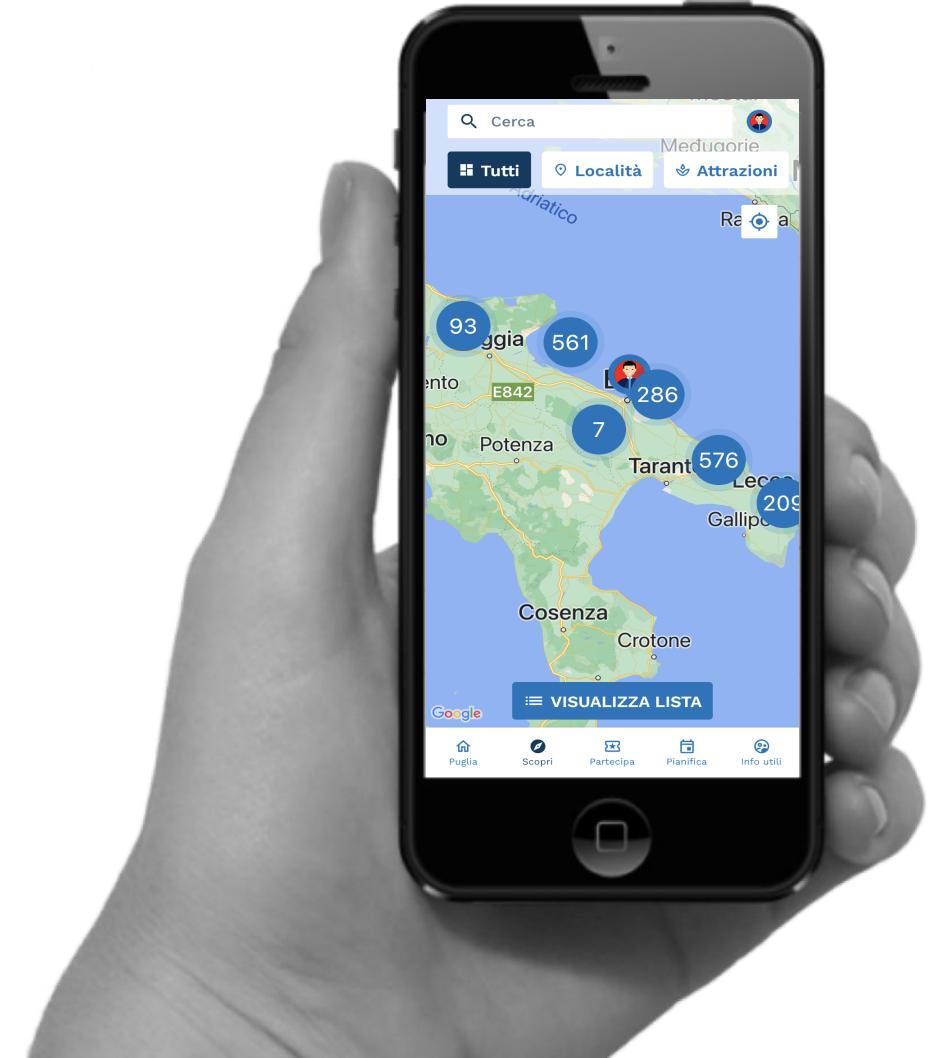
**QUI VICINO**

**Eventi e attività da non perdere**

**VEDI TUTTI →**

**79<sup>^</sup> STAGIONE CONCERTISTICA**

**Puglia** **Scopri** **Partecipa** **Pianifica** **Info utili**



**Attrazioni**

Cerca  Y

alità Attrazioni Eventi e attività

2066 RISULTATI TROVATI

Castello Svevo di Barletta

A 55 km da te

BARLETTA

Castello di Otranto

A 173 km da te

OTRANTO

Castello Svevo Angioino

A 99 km da te

MANFREDONIA

GUARDA SU MAPPA

Castello di Copertino

**PUGLIA**

♥ 👤

**LASCIATI ISPIRARE**

Incantevoli borghi marinari

Scopri gli altri itinerari

Cerca  Y

147 RISULTATI TROVATI

Home Scopri Partecipa Pianifica Info utili

**PUGLIA**

♥ 👤

**Idee di viaggio**

Lasciati ispirare dalle nostre proposte.

VEDI TUTTI →

Nella valle dei trulli

MARTINA FRANCA

Via Traian

TROIA

**Vai ai tuoi itinerari di viaggio**

Aggiorna o crea nuovi itinerari su misura per te: cosa fare e visitare, chi incontrare, dove dormire e

Home Scopri Partecipa Pianifica Info utili

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ



# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > DMS PUGLIA

## PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



< AREA PERSONALE

② Come fare per

④ Info Point

Esci

COMUNE DI BARI

### Servizi digitali a tua disposizione



Monitoraggio  
Comunicazioni Prez...



Monitoraggio flussi  
strutture ricettive



Promozione Eventi e  
Attività



Registro strutture  
non alberghiere



Gestione dati

Inserisci gli eventi organizzati dalla tua ProLoco o Associazione sul DMS, utilizzando il servizio **PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ!**

In questo modo, entreranno nel sistema regionale di gestione degli eventi e delle attività della Regione Puglia. Le redazioni dell'ecosistema potranno, quindi, promuoverli attraverso i canali ufficiali della Regione.

[> Slide di approfondimento](#)

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

CATEGORIA MIBACT	TIPOLOGIA VIAGGIAREINPUGLIA SU DMS	CATEGORIA MIBACT	TIPOLOGIA VIAGGIAREINPUGLIA SU DMS
Incontro/Presentazione	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Escursione	ESCURSIONI
Lettura (pubblica)	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Spettacolo di danza	SPETTACOLI TEATRALI E DI DANZA
Mostra	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Spettacolo teatrale	SPETTACOLI TEATRALI E DI DANZA
Presentazione	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Mercato/Mercatino	RITI E TRADIZIONI
Presentazione libro	MOSTRE ED EVENTI LETTERARI	Sfilata	RITI E TRADIZIONI
Proiezione cinematografica	FESTIVAL E PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE	Festa patronale/Festa dei Santi	RITI E TRADIZIONI
Sagra	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Processione	RITI E TRADIZIONI
Degustazione	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Torneo storico/palio	RITI E TRADIZIONI
Mercato/Mercatino	SAGRE E DEGUSTAZIONI	Rievocazione storica	RITI E TRADIZIONI
Festa/Serata	FESTE E SERATE	Attività di formazione	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Cerimonia di premiazione	FESTE E SERATE	Attività didattica	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Inaugurazione	FESTE E SERATE	Corso	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Manifestazione musicale (Concerto di musica)	FESTE E SERATE	Laboratorio	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Commemorazione	FESTE E SERATE	Seminario	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Sfilata	FESTE E SERATE	Webinar	LABORATORI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
Esposizione/Esposizione globale	CONVEGANI E FIERE	Tour	TOUR E VISITE GUIDATA
Fiera/Salone	CONVEGANI E FIERE	Visita guidata	TOUR E VISITE GUIDATA
Riunione di affari	CONVEGANI E FIERE	Apertura straordinaria	APERTURE
Convegno/Conferenza	CONVEGANI E FIERE	Nuova apertura	APERTURE
Manifestazione musicale (Concerto di musica)	CONCERTI E MANIFESTAZIONI MUSICALI	Visita libera	APERTURE
Concerto	CONCERTI E MANIFESTAZIONI MUSICALI	Giornata aperta	APERTURE
Attività sportiva	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE		
Corsa	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE		
Gara/Torneo/Competizione	MANIFESTAZIONI E ATTIVITA' SPORTIVE		

Ecco gli **eventi e le attività** che si possono inserire  
sul DMS Puglia per promuoverli con noi!

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

**Promozione eventi e attività**



Benvenuto nella sezione dedicata alla promozione di eventi che si svolgono sul territorio pugliese o che parlano di Puglia in Italia o all'estero. Qui potrai consultare l'elenco di quelli già presenti, crearne di nuovi o utilizzare i filtri nella box per effettuare una ricerca mirata su quelli caricati.

**Infopoint di TEST**

Clicca sul pulsante **Crea evento** per inserire un nuovo evento legato alla tua impresa, ente o locazione. Oppure usa le **Azioni** all'interno della tabella sottostante per gestire e modificare eventi già creati.

**Filtri di ricerca**

**Crea evento**

**Scarica eventi**

Visualizza **10** elementi per pagina

Cerca:  

Azioni	Titolo	ID	Tipo evento	Data da	Data a	Comune	Stato
Nessun dato presente nella tabella							

Vista da 0 a 0 di 0 elementi totali

Nell'area dedicata alla promozione di eventi e attività, clicca sul pulsante «CREA EVENTO» per dare avvio al processo di inserimento.

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

### Crea evento

Inserisci il titolo dell'evento e prosegui cliccando su **Crea una bozza**.



Titolo \*

Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Si tratta di un evento finanziato?

Si     No

Cos'è un evento finanziato

Un evento finanziato è un evento associato a un progetto destinatario di un finanziamento da parte di un bando o un avviso regionale, per cui è previsto l'obbligo di caricare l'evento attraverso il servizio dedicato sul DMS.

**Scegli un progetto o un bando**

Di seguito troverai l'elenco di tutti i progetti associati al Codice Fiscale della tua impresa o al Codice Fiscale del titolare. Se non trovi il progetto da associare all'evento, e si tratta di un evento finanziato, puoi selezionare il bando cliccando su "Visualizza tutti i bandi" e procedere con la creazione dell'evento. Se non trovi il bando, contatta il Servizio di Assistenza.

PROGETTI ASSOCIATI - 0 RISULTATI

Non trovi il progetto di tuo interesse? Visualizza tutti i bandi

Non sono presenti progetti associati al Codice Fiscale della tua impresa o al Codice Fiscale del titolare.

[Torna indietro](#)

[Crea bozza](#)

Crea un nuovo evento o attività, inserendo un titolo.

Quindi, clicca sul pulsante «CREA BOZZA» per avviare il processo di generazione di un nuovo evento.

Clicca su “Si” se, l'evento o l'attività è associato a un progetto destinatario di un finanziamento da parte di un bando o un avviso regionale.

Promozione eventi e attività > Dettaglio evento

### Dettaglio evento

In questa sezione puoi aggiungere tutti i dati del tuo evento.  
Ti ricordiamo che i campi contrassegnati con (\*) sono obbligatori per poter completare l'operazione.  
Attenzione: se clicchi su **Torna indietro** senza aver prima salvato i dati, perderai le ultime modifiche apportate.

**Evento prova**

 ID: 1242  
Creato in data: 23/05/2022  
Creato da: Info Point (InfoPoint di TEST)  
Stato corrente: Bozza

**DATI GENERALI** **LUOGO** **PERIODO** **CONTATTI** **TICKET** **ACCESSIBILITÀ** **MEDIA** **ASSOCIAZIONI**

Qui puoi definire il tipo di evento, inserire l'abstract e la sua descrizione in italiano e anche in altre lingue. Per **rassegna** s'intende: un evento il cui programma può essere composto da due o più eventi singoli diversi, o che si svolgono in diverse location. Per **evento singolo** s'intende: un evento uguale a se stesso che si svolge in date singole o per più giorni continuativi. Se decidi di trasformare un evento singolo in rassegna o viceversa, ricorda che la scheda perderà le eventuali associazioni con altre schede e riporterà solo la prima location inserita.

Tipo di evento \*  Singolo  Rassegna CATEGORIA \*

IT EN SP FR DE RU

Titolo \* **Evento prova**

Abstract \*   
Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Descrizione \*   
Aggiungi un testo con massimo 4000 caratteri

**Torna indietro** **Salva** **Richiedi valutazione**

La scheda di dettaglio è composta da otto moduli da compilare:

- Dati generali
- Luogo
- Periodo
- Contatti
- Ticket
- Accessibilità
- Media
- Associazioni

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI   LUOGO   PERIODO   CONTATTI   TICKET   ACCESSIBILITÀ   MEDIA   ASSOCIAZIONI

Qui puoi definire il tipo di evento, inserire l'abstract e la sua descrizione in italiano e anche in altre lingue. Per **rassegna** s'intende: un evento il cui programma può essere composto da due o più eventi singoli diversi, o che si svolgono in diverse location. Per **evento singolo** s'intende: un evento uguale a se stesso che si svolge in date singole o per più giorni continuativi. Se decidi di trasformare un evento singolo in rassegna o viceversa, ricorda che la scheda perderà le eventuali associazioni con altre schede e riporterà solo la prima location inserita.

Tipo di evento \*

Singolo    Rassegna

Categoria \*

Selezione

IT   EN   SP   FR   DE   RU

Titolo \*

Evento prova

Abstract \*

Aggiungi un testo con massimo 300 caratteri

Descrizione \*

Aggiungi un testo con massimo 4000 caratteri

Torna indietro   Salva   Richiedi valutazione

### Dati generali

Compila il modulo indicando se si tratta di evento singolo o di rassegna, la categoria di appartenenza (scegliendo da apposito elenco), e le informazioni generali (titolo, abstract e descrizione). Per Abstract si intende una breve presentazione dell'evento.

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Qui puoi indicare il luogo o i luoghi in cui si svolge l'evento. Se stai inserendo i dati per una **rassegna**, usa **Aggiungi luogo** per aggiungerne un altro. Per geolocalizzare il tuo evento su mappa, ricorda di inserire anche latitudine e longitudine del luogo di svolgimento.

Dove \*

In Puglia  Fuori dalla Puglia

Nazione \* ITALIA Regione \* PUGLIA

Provincia \* Selezione Comune \* Selezione

Nome luogo Inserisci CAP Inserisci

Link streaming Inserisci il link per seguire l'evento online

Inserisci manualmente latitudine, longitudine e indirizzo del luogo. In alternativa, puoi sceglierlo direttamente sulla mappa.

Indirizzo \* Inserisci Latitudine Inserisci il valore in gradi decimali

Longitudine Inserisci il valore in gradi decimali

[Scegli luogo su mappa](#)

Torna indietro Salva Richiedi valutazione

## Luogo

Inserisci il luogo in cui si svolge l'evento. Nel caso non sia un evento singolo ma una **rassegna**, usa «**Aggiungi luogo**» per aggiungerne un altro.

Puoi inoltre geolocalizzare l'evento su mappa, inserendone l'indirizzo, le coordinate, o scegliendolo direttamente su mappa, attraverso la funzionalità «**scegli luogo su mappa**».

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Indica qui una o più date o periodi nei quali si svolge l'evento. Selezionando Periodo puoi indicare il range di date e anche specificare uno o più giorni di chiusura settimanale. Se il periodo inserito supera le due settimane puoi indicare una cadenza settimanale; se invece il periodo supera i due mesi puoi indicare una cadenza mensile. Infine puoi definire l'orario di inizio e fine evento scegliendo tra Continuato e Non continuato: scegli continuato se l'evento si svolge senza pause tra l'orario di inizio e l'orario di fine. Usa Aggiungi data per aggiungere un'ulteriore data.

[+ Aggiungi data](#)

Data evento

Data singola  Periodo

Data da \* 23/04/2022

Data a \* 26/04/2022

Orario

Orario continuato  Orario non continuato

Orario di apertura 10:00  Orario di chiusura 20:00  Azzera

Cadenza

Nessuna

Eventuali giorni di chiusura

Lunedì  Martedì  Mercoledì  Giovedì  Venerdì  Sabato  Domenica

### Periodo

Indica la data o le date in cui si svolge il tuo evento.

Selezionando PERIODO, potrai inserire più date (tramite il tasto «aggiungi data»). Aggiungi la tipologia di apertura dell'evento (orario continuato o orari specifici) ed eventuali giorni di chiusura.

# PROMOZIONE EVENTI LE ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO **CONTATTI** TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Inserisci qui i contatti utili al tuo evento: numero di telefono, indirizzo email e sito web (o link al social network di riferimento). È obbligatorio indicare almeno un numero telefonico o un indirizzo email. Usa i pulsanti Aggiungi per inserire nuovi riferimenti.

**Aggiungi un altro telefono** **Aggiungi un'altra email** **Aggiungi un altro sito o social**

Telefono Email Sito web/Social network

Inserisci Inserisci Inserisci

Torna indietro Salva Richiedi valutazione

### Contatti

Inserisci i contatti di riferimento del tuo evento, indicando numero di telefono, indirizzo email e sito web o profilo social.

Ricorda che è **obbligatorio** indicare almeno un **numero telefonico o un indirizzo email**.

Per ogni tipologia di riferimenti, puoi aggiungere più di un contatto, tramite appositi pulsanti «AGGIUNGI».

# PROMOZIONE EVENTI LE ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI **TICKET** ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Qui puoi inserire le informazioni relative al biglietto di ingresso all'evento.

Non definito  Gratuito  A pagamento

Link di prenotazione

IT EN SP FR DE RU

Note

[Torna indietro](#) [Salva](#) [Richiedi valutazione](#)

### Ticket

Il tuo evento richiede l'acquisto di un biglietto?

Nel caso sia un **evento gratuito**, inserisci semplicemente un eventuale **link di prenotazione** e, se utili, delle note (hai la possibilità di inserirle in più lingue).

# PROMOZIONE EVENTI LE ATTIVITÀ

CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

In questa sezione puoi indicare a chi è accessibile il tuo evento. Seleziona una o più voci nelle diverse categorie in elenco.

**Personne con esigenze specifiche**

Selezione/deselezione tutti

Anziani  
 Persone con disabilità fisica  
 Persone con disabilità uditiva  
 Persone con disabilità visiva  
 Donne in gravidanza  
 Famiglie con bambini  
 Persone con animali

**Servizi accessibili**

Selezione/deselezione tutti

Punto informazioni/accoglienza accessibile  
 Servizi igienici accessibili  
 Parcheggio riservato alle persone con disabilità  
 Ingresso principale o secondario accessibile (pedana, ascensore, altro)  
 Percorsi tattili  
 Guide cartacee in braille  
 Segnaletica in braille  
 Segnaletica ad alto contrasto/alta leggibilità

Materiale informativo ad alto contrasto/alta leggibilità  
 Postazioni audio-descrittive della struttura e del percorso  
 Audioguide per persone ipovedenti o non vedenti  
 Audioguide con percorsi tattili per persone ipovedenti o non vedenti  
 Materiale audiovisivo sottotitolato  
 Riproduzione tattili  
 Computer con descrizione vocale  
 Personale che conosce la Lingua dei Segni Italiana (LIS)

**Servizi famiglie con bambini**

Selezione/deselezione tutti

Biblioteca per bambini  
 Ludoteca  
 Nursery  
 Parco giochi  
 Spazi esterni attrezzati (giardini)

**Animali ammessi**

Selezione/deselezione tutti

Cani taglia piccola  
 Cani taglia media  
 Tutti i cani

Torna indietro Salvo Richiedi valutazione

## Accessibilità

L'accessibilità di un evento è un tema **fondamentale**.

Indica a quali categorie il tuo evento è accessibile, quali servizi metti eventualmente a disposizione, se sono previsti servizi per famiglie e bambini e se gli animali sono ammessi.

# PROMOZIONE EVENTI E ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

Promozione eventi e attività > Dettaglio evento

### Dettaglio evento

In questa sezione puoi aggiungere tutti i dati del tuo evento.  
Ti ricordiamo che i campi contrassegnati con (\*) sono obbligatori per poter completare l'operazione.  
Attenzione: se clicchi su **Torna indietro** senza aver prima salvato i dati, perderai le ultime modifiche apportate.

**Evento prova**

 ID: 1242  
Creato da: Info Point (InfoPoint di TEST)  
Creato in data: 23/05/2022  
Stato corrente: Bozza

[DATI GENERALI](#) [LUOGO](#) [PERIODO](#) [CONTATTI](#) [TICKET](#) [ACCESSIBILITÀ](#) [MEDIA](#) [ASSOCIAZIONI](#)

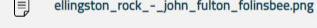
Carica qui i media relativi al tuo evento, inserendoli per importanza e in ordine di priorità. La Redazione provvederà a selezionarli, in linea con le esigenze di pubblicazione. Usa i pulsanti **Carica** per aggiungere immagini e altri allegati, usa il pulsante **Aggiungi** per inserire link esterni.

**Immagini** **Altri allegati** **Link esterni**

In **Immagini**, sono consentiti i formati jpg, jpeg, png o gif fino a un massimo di 10 mb. Ricorda che almeno una immagine è obbligatoria. Puoi caricare fino a 15 immagini.

**Carica immagine**

IT EN SP FR DE RU

 [Visualizza](#) [Scarica](#) [Elimina](#)

Didascalia: prova  
Credits: prova

Ordine numerico \*  
1

[Torna indietro](#) [Salva](#) [Richiedi valutazione](#)

## Media

Rendi la promozione del tuo evento molto più accattivante, tramite l'inserimento di immagini, consentite con il formato jpg, jpeg, png o gif, fino ad un **massimo di 10MB**.

Puoi caricare **fino a 15 immagini**, ma ricorda che il **caricamento di almeno un'immagine è obbligatorio**.

*Ricorda che in fase di registrazione al DMS hai autorizzato la Regione Puglia alla pubblicazione e diffusione, in qualsiasi forma, di testi e immagini (disponendo di consensi di chi è ritratto nelle foto etc.).*

# PROMOZIONE EVENTI LE ATTIVITÀ

## CREA EVENTO

DATI GENERALI LUOGO PERIODO CONTATTI TICKET ACCESSIBILITÀ MEDIA ASSOCIAZIONI

Qui è possibile definire eventuali associazioni tra gli eventi inseriti. Nel caso di eventi singoli puoi scegliere le rassegne in cui sono contenuti; nel caso di rassegne collega eventi singoli ad esse appartenenti.

Eventi o rassegne da associare

Digita i primi 3 caratteri della rassegna o evento da selezionare

**+ Aggiungi associazione**

Torna indietro Salva Richiedi valutazione

### Associazioni

Inserisci eventuali associazioni tra eventi o rassegne. Nel caso di singolo evento, puoi scegliere la rassegna a cui appartiene, nel caso di rassegna puoi collegarle i singoli eventi che la compongono.

Puoi aggiungere più di un'associazione, tramite apposito tasto «AGGIUNGI ASSOCIAZIONE».

# SCHEDE EDITORIALI

## dell'Offerta turistica “statica”



## PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



UNIONE  
EUROPEA



PUGLIA  
FESR-FSE  
2014-2020

[AREA PERSONALE](#)

[Come fare per](#)

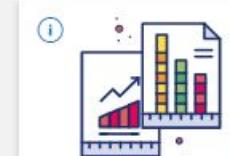
Bianca Bronzino

[Esci](#)

### ARET DIREZIONE - COMUNICAZIONE



#### Servizi digitali a tua disposizione



[Analisi e statistiche](#)



[Archivio Digitale  
Multimediale](#)



[B2B: fiere, eventi e  
workshop](#)



[Bacheca](#)



[CMS Viaggiare in  
Puglia](#)



[Contenuti Schede  
Editoriali](#)



[Gestione Eventi e  
Attività](#)



[Gestione Utenti](#)

## Suggerisci contenuti



Contribuisci all'aggiornamento dei contenuti esistenti, promuovi con noi la Puglia e le sue bellezze.

Clicca su "Proponi suggerimento su un contenuto" se vuoi suggerire alla redazione la modifica di un contenuto già presente nell'elenco "Schede editoriali". Se non trovi il contenuto da modificare tra quelli presenti, neanche utilizzando i filtri di ricerca, torna in questa sezione e clicca su "Proponi un nuovo contenuto".

Contribuisci all'aggiornamento dei contenuti esistenti, promuovi con noi la Puglia e le sue bellezze.

Clicca su "Proponi suggerimento su un contenuto" se vuoi suggerire alla redazione la modifica di un contenuto già presente nell'elenco "Schede editoriali". Se non trovi il contenuto da modificare tra quelli presenti, neanche utilizzando i filtri di ricerca, torna in questa sezione e clicca su "Proponi un nuovo contenuto".

In questa pagina, potrai anche gestire i Suggerimenti e quindi:

- Visualizzare l'elenco dei suggerimenti con il relativo stato;
- Effettuare una ricerca utilizzando il campo libero "Cerca" e accedere al dettaglio del suggerimento mediante l'icona "occhio" (tasto "Dettaglio Suggerimento");

[Crea Suggerimento modificando un Contenuto](#)

[Crea Suggerimento creando un Contenuto](#)

Visualizza 10 elementi per pagina

Cerca:

OPERAZIONI	Denominazione Suggerimento	Content Type	Stato Suggerimento
	forcatellina	PORTO_TURISTICO	Inviato

Pagina 1 di 1

**Crea Suggerimento  
modificando un Contenuto (esistente)**

**Crea Suggerimento  
creando un (nuovo) Contenuto**

## Nuovo Suggerimento

Proponi un nuovo contenuto, suggerisci cosa e come promuovere la Puglia.

Tipologia di Contenuto\*

Denominazione\*

Abstract\*

Descrizione\*

Ulteriori Informazioni

Indica anche le motivazioni che ti hanno spinto a proporre questo suggerimento e dove vorresti che fosse pubblicato.

[Indietro](#)

[Salva](#)

## Tipologia di Contenuto:

- Luogo
- Idea di viaggio
- Località
- Articoli
- Porti, approdi

Suggerisci ARTICOLI di tipo **Curiosità, storie e aneddoti** del tuo paese, **Persone e personaggi** che delineano l'identità pugliese, **Ricette, Prodotti tipici enogastronomici e artigianali, parole e proverbi** pugliesi (non dialettali): puoi anche scrivere a [innovazione@aret.regionepuglia.it](mailto:innovazione@aret.regionepuglia.it) indicando la Località di riferimento delle schede da te suggerite.

## Richiedi Titolarità Schede

Ricerca Schede Editoriali per Richiesta Gestione

Tipologia  
Selezione un valore

Denominazione  
Denominazione

Cerca

Visualizza 10 elementi per pagina

	Content Type	Denominazione	Stato
1	Luogo	Archivio di Stato	Approvata
2	Luogo	Basilica di San Domenico Savio	Approvata
3	Luogo	Basilica della Madonna della Neve	Approvata
4	Luogo	Archivio di Stato	Approvata
5	Luogo	San Cataldo	Approvata
6	Luogo	Archivio di Stato di Foggia	Approvata
7	Luogo	Il Monte	Approvata
8	Luogo	Basilica di San Domenico	Approvata
9	Luogo	Concattedrale Santa Maria di Nazareth	Approvata
10	Luogo	Fiume Ofanto	Approvata

Richiedi la TITOLARITÀ DI UNA SCHEMA solo se hai un **contratto di gestione** con la quale dichiarerai di prenderti cura delle informazioni.

Altrimenti suggerisci semplicemente contenuti e modifiche dal TAB Suggerisci Contenuti, spiegato nelle slide precedenti.

# Strategia UGC: CONTENUTI editoriali



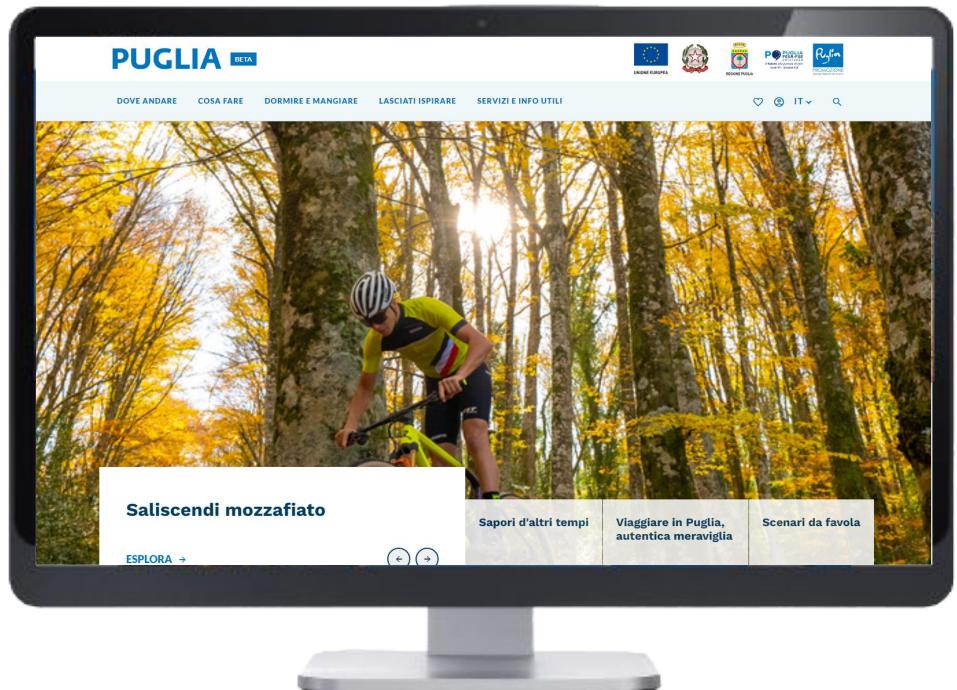
# SCHEDE EDITORIALI

## CUSTOMER JOURNEY

Il sito **viaggiareinpuglia.it** e l'app **weareinPUGLIA** rientrano nella customer journey del viaggiatore. Dal sogno alla ricerca di informazioni, fino all'esperienza sul territorio, offriamo ai viaggiatori contenuti d'ispirazione, utili e concreti per un viaggio in Puglia.

*web*

**Viaggiareinpuglia.it**



*app*

**WeareinPuglia**



# CONTENUTI EDITORIALI

## LA LINEA EDITORIALE - I VALORI

La narrazione dei contenuti deve rispettare i **valori** del **brand Puglia**. Questo significa creare contenuti originali che vadano ad influire sul sogno e il desiderio del viaggiatore e ad accendere la curiosità.

AUTENTICITÀ

ACCOGLIENZA

APPARTENENZA

LENTEZZA

BENESSERE

UNICITÀ

# CONTENUTI EDITORIALI

## LA LINEA EDITORIALE - IL TONO DI VOCE

Il tono di voce, ovvero come comunichiamo al viaggiatore, riflette la personalità e i valori di viaggiareinpuglia.it ed è:

AUTENTICO

SENSORIALE

AMICHEVOLE

EMOTIVO

- Il **linguaggio** è **semplice** e **immediato**, mai troppo tecnico o formale.
- La **forma** è asciutta ed **essenziale**, all'occorrenza descrittiva, ma mai prolissa.
- Evitare giri di parole: **periodi brevi** e chiari rendono la lettura piacevole.
- I contenuti devono **catturare l'attenzione** sin dal titolo.
- Usare il grassetto per le **parole chiave**.



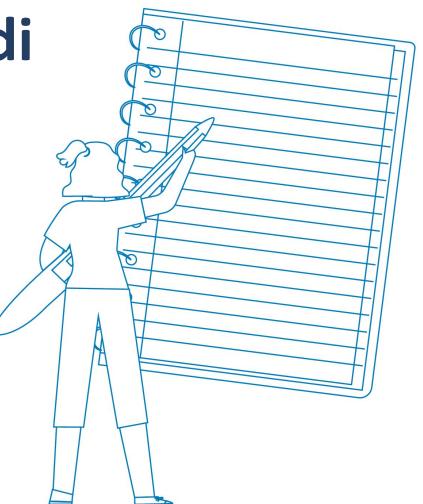
La strategia editoriale di viaggiareinpuglia.it si integra con la strategia di prodotto e quindi sostiene l'offerta dei servizi degli operatori dei seguenti segmenti:

- **ARTE, CULTURA, TRADIZIONI E SPIRITUALITÀ**, focus su Borghi storici e ai siti Unesco
- **ENOGASTRONOMIA**, come cultura del cibo, biodiversità e punta di diamante della Dieta Mediterranea
- **SPORT, NATURA E BENESSERE**, focus su Cicloturismo e Cammini
- **MARE E NAUTICA**, focus su turismo balneare, nautico, crocieristico e attività acquatiche
- **WEDDING E MICE**

## IL PIANO EDITORIALE - VIAGGIAREINPUGLIA.IT

Il piano editoriale di viaggiareinpuglia.it è la bussola che guida tutti i contenuti del portale. È lo strumento strategico che ci aiuta ad organizzare al meglio i contenuti e a curarne la pubblicazione. Viene aggiornato trimestralmente e in base ad esigenze strategiche dell'AReT e racchiude:

- **Contenuti a supporto di campagne stagionali** (primavera-estate-autunno-inverno), **campagne di prodotto**, **campagne di Grandi Eventi** (Carnevale, Pasqua, Natale etc).
- **Contenuti d'ispirazione** che guidano la scelta della destinazione (idee di viaggio, cucina, itinerari, artigianato, persone e personaggi, curiosità, etc)



# PROMOZIONE B2B

## (fiere, eventi, workshop, ...)



## PROMOZIONE & QUALIFICAZIONE

**PUGLIA DMS**  
DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA | PUGLIA FESR-FSE 2014/2020

AREA PERSONALE | Come fare per | Anastasio Mazza | Esci

albergo

Modifica | Salva | Diminisci | Ingrandisci | Rimuovi

Servizi digitali a tua disposizione

- Promozione & Qualificazione (highlighted with a red box)
- InPuglia365
- Promozione Eventi e Attività
- Fiere, workshop, educational e offerte
- Gestione dati
- CPS

Servizi di ristorazione (ristoranti, catering, ...)  
STATO: Attiva  
DAL: 31/05/2019

Funzionalità attualmente attiva per:

- 'Struttura ricettiva', 'Servizi di Tour Operator', 'Servizi Agenzie di viaggi on line e tradizionali', 'Servizi di gestione di una destinazione (DMC)', 'Servizi di ristorazione connessi alle aziende agricole', 'Servizi di ristorazione (ristoranti, catering, ...)'
- 'Organizzatori professionali di congressi, eventi e fiere', 'Wedding e event planner', 'Servizi per la gestione di stabilimenti balneari', 'Servizi per la gestione di marina resort'

Sfrutta appieno la vetrina che la Regione Puglia ti offre con le sue iniziative promozionali, compilando anche i dati nella sezione **Promozione & Qualificazione**.

Queste informazioni saranno preziose per **descrivere e promuovere la tua attività**: insieme a dati, testi e foto inseriti in “**Gestione dati**”, esse saranno visualizzate su canali di comunicazione (siti, app, social network), utilizzati per la promozione in Italia e all'Estero, e resi disponibili in opendata per una migliore diffusione e distribuzione della tua attività commerciale.



# PROMOZIONE & QUALIFICAZIONE

## si riferisce al servizio **Matching Platform**

- Indica qui:**

  - Interesse per Buyer \_\_\_\_\_
  - Capacità di spesa target
  - Dimensione target
  - Caratteristiche target
  - Qualificazione di prodotto
  - Location
  - Tipologia offerta
  - Mercati con cui lavori
  - Mercati con cui vuoi lavorare
  - Territorio di specializzazione
  - Online Travel Agencies
  - Compagnie aeree

<p><b>Interesse per Buyer (*)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tour operator</li> <li><input type="checkbox"/> Travel designer</li> <li><input type="checkbox"/> Travel agency</li> <li><input type="checkbox"/> MICE operator</li> <li><input type="checkbox"/> Online Travel Agency</li> <li><input type="checkbox"/> Wedding planner</li> </ul> <p><b>Capacità di spesa target (*)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Lusso ad esperienze esclusive</li> <li><input type="checkbox"/> Capacità di spesa media</li> <li><input type="checkbox"/> Budget basso</li> </ul> <p><b>Dimensione target (*)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Gruppi grandi, con più di 40 persone</li> <li><input type="checkbox"/> Piccoli gruppi</li> <li><input type="checkbox"/> Viaggiatori soli, in coppia o in famiglia</li> </ul> <p><b>Caratteristiche target (*)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Business</li> <li><input type="checkbox"/> Famiglie</li> <li><input type="checkbox"/> Shopping lover</li> <li><input type="checkbox"/> Millenials friendly</li> <li><input type="checkbox"/> Studenti</li> <li><input type="checkbox"/> Coppie</li> <li><input type="checkbox"/> Accessibile</li> <li><input type="checkbox"/> LGBT</li> <li><input type="checkbox"/> Pet friendly</li> <li><input type="checkbox"/> Donne</li> <li><input type="checkbox"/> Single</li> <li><input type="checkbox"/> Backpacker</li> <li><input type="checkbox"/> Senior</li> <li><input type="checkbox"/> Muslim friendly</li> <li><input type="checkbox"/> Giovani</li> <li><input type="checkbox"/> Gruppi</li> </ul> <p><b>Qualificazione di prodotto (*)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Arte &amp; Cultura</li> <li><input type="checkbox"/> Tradizione &amp; Spiritualità</li> <li><input type="checkbox"/> Intrattenimento</li> <li><input type="checkbox"/> Natura, sport &amp; benessere</li> <li><input type="checkbox"/> Mare</li> <li><input type="checkbox"/> Enogastronomia</li> <li><input type="checkbox"/> MICE &amp; Wedding</li> </ul> <p><b>Location</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Vicino a negozi e centri commerciali</li> <li><input type="checkbox"/> In posizione panoramica</li> <li><input type="checkbox"/> In sede storica</li> <li><input type="checkbox"/> Tipica pugliese</li> <li><input type="checkbox"/> Con/in cantina</li> <li><input type="checkbox"/> Immerso nella natura</li> <li><input type="checkbox"/> In riva al mare</li> <li><input type="checkbox"/> Con/in enoteca</li> <li><input type="checkbox"/> In masseria</li> <li><input type="checkbox"/> Trullo/i</li> </ul> <p><b>Tipologia offerta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Accogliente</li> <li><input type="checkbox"/> Alta moda</li> <li><input type="checkbox"/> Accurato</li> <li><input type="checkbox"/> Innovativo</li> <li><input type="checkbox"/> Indimenticabile</li> <li><input type="checkbox"/> Sicuro</li> <li><input type="checkbox"/> Autentico</li> <li><input type="checkbox"/> Comodo</li> <li><input type="checkbox"/> Esclusivo</li> <li><input type="checkbox"/> Hi-tech</li> <li><input type="checkbox"/> Romantico</li> <li><input type="checkbox"/> Sostenibile</li> <li><input type="checkbox"/> Tipico</li> <li><input type="checkbox"/> Economicamente vantaggiosa</li> <li><input type="checkbox"/> Inimitabile</li> <li><input type="checkbox"/> Originale</li> <li><input type="checkbox"/> Su misura</li> <li><input type="checkbox"/> Green</li> </ul> <p><b>Mercati con cui lavori</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Austria</li> <li><input type="checkbox"/> Danimarca</li> <li><input type="checkbox"/> Francia</li> <li><input type="checkbox"/> Irlanda</li> <li><input type="checkbox"/> Lussemburgo</li> <li><input type="checkbox"/> Portogallo</li> <li><input type="checkbox"/> Romania</li> <li><input type="checkbox"/> Spagna</li> <li><input type="checkbox"/> Australia</li> <li><input type="checkbox"/> Cina</li> <li><input type="checkbox"/> Israele</li> <li><input type="checkbox"/> Stati Uniti</li> <li><input type="checkbox"/> Belgio</li> <li><input type="checkbox"/> Estonia</li> <li><input type="checkbox"/> Germania</li> <li><input type="checkbox"/> Lettonia</li> <li><input type="checkbox"/> Paesi Bassi</li> <li><input type="checkbox"/> Regno Unito</li> <li><input type="checkbox"/> Slovacchia</li> <li><input type="checkbox"/> Svezia</li> <li><input type="checkbox"/> Brasile</li> <li><input type="checkbox"/> Giappone</li> <li><input type="checkbox"/> Norvegia</li> <li><input type="checkbox"/> Sudafrica</li> <li><input type="checkbox"/> Bulgaria</li> <li><input type="checkbox"/> Finlandia</li> <li><input type="checkbox"/> Grecia</li> <li><input type="checkbox"/> Lituanija</li> <li><input type="checkbox"/> Polonia</li> <li><input type="checkbox"/> Repubblica Ceca</li> <li><input type="checkbox"/> Slovenia</li> <li><input type="checkbox"/> Ungheria</li> <li><input type="checkbox"/> Canada</li> <li><input type="checkbox"/> India</li> <li><input type="checkbox"/> Russia</li> <li><input type="checkbox"/> Svizzera</li> <li><input type="checkbox"/> Gargano e Daunia</li> <li><input type="checkbox"/> Salento</li> <li><input type="checkbox"/> Magnagrecia, Murgia e Gravine</li> <li><input type="checkbox"/> Valle d'Itria e Murgia dei Trulli</li> <li><input type="checkbox"/> Bed and Breakfast.it</li> <li><input type="checkbox"/> Expedia</li> <li><input type="checkbox"/> Lastminute/GHE</li> <li><input type="checkbox"/> TripAdvisor</li> <li><input type="checkbox"/> Booking.com</li> <li><input type="checkbox"/> Homestay</li> <li><input type="checkbox"/> Skyscanner</li> <li><input type="checkbox"/> Trivago</li> <li><input type="checkbox"/> Air Cairo</li> <li><input type="checkbox"/> Albastar</li> <li><input type="checkbox"/> Austrian Airlines</li> <li><input type="checkbox"/> Blue Panorama Airlines</li> <li><input type="checkbox"/> Ellinair</li> <li><input type="checkbox"/> Lufthansa</li> <li><input type="checkbox"/> Mistral Air</li> <li><input type="checkbox"/> S7 Airlines</li> <li><input type="checkbox"/> Turkish Airlines</li> <li><input type="checkbox"/> Vueling</li> <li><input type="checkbox"/> Air France</li> <li><input type="checkbox"/> Albwings</li> <li><input type="checkbox"/> Bbh</li> <li><input type="checkbox"/> British Airways</li> <li><input type="checkbox"/> Eurowings</li> <li><input type="checkbox"/> Luxair</li> <li><input type="checkbox"/> Montenegro airlines</li> <li><input type="checkbox"/> Swiss</li> <li><input type="checkbox"/> Volotea</li> <li><input type="checkbox"/> Wizzair</li> </ul>	<p><b>Brasile</b></p> <p><b>Giappone</b></p> <p><b>Norvegia</b></p> <p><b>Sudafrica</b></p> <p><b>Canada</b></p> <p><b>India</b></p> <p><b>Russia</b></p> <p><b>Svizzera</b></p> <p><b>Belgio</b></p> <p><b>Estonia</b></p> <p><b>Germania</b></p> <p><b>Lettonia</b></p> <p><b>Paesi Bassi</b></p> <p><b>Regno Unito</b></p> <p><b>Slovacchia</b></p> <p><b>Svezia</b></p> <p><b>Brasile</b></p> <p><b>Giappone</b></p> <p><b>Norvegia</b></p> <p><b>Sudafrica</b></p> <p><b>Bulgaria</b></p> <p><b>Finlandia</b></p> <p><b>Grecia</b></p> <p><b>Lituanija</b></p> <p><b>Polonia</b></p> <p><b>Repubblica Ceca</b></p> <p><b>Slovenia</b></p> <p><b>Ungheria</b></p> <p><b>Canada</b></p> <p><b>India</b></p> <p><b>Russia</b></p> <p><b>Svizzera</b></p> <p><b>Gargano e Daunia</b></p> <p><b>Salento</b></p> <p><b>Magnagrecia, Murgia e Gravine</b></p> <p><b>Valle d'Itria e Murgia dei Trulli</b></p> <p><b>Bed and Breakfast.it</b></p> <p><b>Expedia</b></p> <p><b>Lastminute/GHE</b></p> <p><b>TripAdvisor</b></p> <p><b>Booking.com</b></p> <p><b>Homestay</b></p> <p><b>Skyscanner</b></p> <p><b>Trivago</b></p> <p><b>Air Cairo</b></p> <p><b>Albastar</b></p> <p><b>Austrian Airlines</b></p> <p><b>Blue Panorama Airlines</b></p> <p><b>Ellinair</b></p> <p><b>Lufthansa</b></p> <p><b>Mistral Air</b></p> <p><b>S7 Airlines</b></p> <p><b>Turkish Airlines</b></p> <p><b>Vueling</b></p> <p><b>Air France</b></p> <p><b>Albwings</b></p> <p><b>Bbh</b></p> <p><b>British Airways</b></p> <p><b>Eurowings</b></p> <p><b>Luxair</b></p> <p><b>Montenegro airlines</b></p> <p><b>Swiss</b></p> <p><b>Volotea</b></p> <p><b>Wizzair</b></p>
---	--



Ho interesse ad offrire i seguenti servizi:

- Gratuitamente
- Alle seguenti condizioni economiche

Inserisci le condizioni (\*)

ospitalità di giornalisti e tour operator con il 70% di sconto sul cartellino prezzi, in bassa stag.

Nei seguenti periodi:

- Tutto l'anno
- Periodo (giorno-mese-anno)

Dal: (\*)

19/01/2023

Ai: (\*)

31/03/2023

Salva modifiche

## Opportunità!

Se vuoi promuoverti in occasione di educational ed eventi, puoi proporre servizi in **co-marketing**, compilando il form presente sempre in Promozione&Qualificazione.



## B2B: Fiere, eventi, educational

**PUGLIA DMS**  
DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA PUGLIA FIERI-FIE

Come fare per Anastasio Mazza Esci

AREA PERSONALE

albergo

Modifica Salva Diminisci Ingrandisci Rimuovi

Servizi digitali a tua disposizione

- Promozione & Qualificazione
- InPuglia365
- Promozione Eventi e Attività
- B2B: fiere, eventi e workshop **(highlighted with a red border)**
- Gestione dati
- CPS

Funzionalità **B2B: FIERE, EVENTI, EDUCATIONAL** attualmente attiva per TUTTI!

Se ti interessa il mercato intermediato, informati sugli eventi, le fiere, gli educational, i workshop **B2B** proposti dall'A.Re.T. Pugliapromozione, disponibili anche dalla card **B2B Puglia Matching Platform!**

Potrai sapere dove la Puglia si promuove e, se è previsto l'**accreditamento** per gli operatori della tua tipologia, potrai **chiedere di partecipare** come espositore, co-espositore o con materiale pubblicitario della tua impresa.

*Per poter procedere, però, devi aver inserito almeno una foto e le descrizioni ita/eng nel servizio digitale "Gestione dati"!*



REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > DMS PUGLIA

# PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia

UNIONE EUROPEA PUGLIA FESR-FSE 2014/2020

AREA PERSONALE Come fare per Antonio levoli Esci

B&B levoli

Modifica Salva Diminisci Ingrandisci Rimuovi

**BED & BREAKFAST**

- B&B imprenditoriale
- Codice Identificativo Struttura (CIS): BA07200662000020849
- STATO: Attiva
- DAL: 14/07/2022

Servizi digitali a tua disposizione

SPOT	B2B: fiere, eventi e workshop	Cambio modalità SPOT	Promozione & Qualificazione
Promozione Eventi e Attività	CPS	Ricevuta SPOT	BuyPuglia Matching Platform
Stampa CIS	Gestione dati		

f o g t

REGIONE PUGLIA

Funzionalità attualmente attiva per:

- 'Struttura ricettiva', 'Servizi di Tour Operator', 'Servizi Agenzie di viaggi on line e tradizionali', 'Servizi di gestione di una destinazione (DMC)', 'Wedding e event planner', 'Servizi per la gestione di marina resort'

# PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



AI Antonio levoli Logout

&lt; BACK TO DMS

B2B

Matching Search buyer Instant messaging Events

## BuyPuglia Matching Platform

B&B levoli  
✓ B&B imprenditoriale

Company Info

## Digital services

Matching  
Check your compatibility with othersSearch buyer  
Search and communicate with buyersInstant messaging  
Meet and communicate with buyersEvents  
Meet with buyers

## Digital services

Events  
Discover events

E' possibile accedere agli eventi mediante la card/servizio digitale "Events".

The screenshot shows the BuyPuglia Matching Platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > BUYPUGLIA' and the 'PUGLIA DMS' logo. Below it is a user profile for 'Antonio levoli'. The main area has sections for 'Company Info', 'Digital services' (Matching, Search buyer, Instant messaging), and 'Events' (Meet with buyers). A red box highlights the 'Events' button. The bottom part of the screenshot shows a separate window titled 'B2B: fiere, eventi e workshop' with similar navigation and a 'Discover Unexpected Puglia' section.

*La navigazione sarà in inglese, perché consideriamo la lingua inglese il primo strumento per accedere al mercato intermediario!*

# Area di LAVORO B2B e l'evento BUYPUGLIA

Qui troverai gli eventi e i servizi B2B.

REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > BUYPUGLIA

## PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



[BACK TO DMS](#)

AI

Antonio levoli

[Logout](#)

B2B

Matching

Search buyer

Instant messaging

Events

### Events

Find the most relevant events for your company

LEGEND: info participation

● Participation approved

○ Participation in pending

● Participation denied

### My events



23/01/2023 - 25/01/2023

TITOLI DI 2023



25/01/2023

RIUNIONI DI AMMINISTRAZIONE



08/02/2023 - 28/02/2023

GII ISFDDI FERRRARIO 2023

Attraverso **B2B Puglia Matching Platform**, il contatto con i buyer registrati alla piattaforma sarà attivo tutto l'anno, quindi potrai cercarli, verificare la compatibilità di business, messaggiare con i referenti.

# SOCIAL NETWORK



# SOCIAL NETWORK

Quali sono i canali social di Pugliapromozione?

## PUGLIA SOCIAL MEDIA KIT

Unisciti alla nostra community



**CONDIVIDI**  
foto, video e reel  
del tuo viaggio con

#weareinpuglia



**SCOPRI**  
le delizie della cucina  
pugliese e  
**RACCONTACELE** con

#vieniamangiareinpuglia



**SEGU**  
le attività istituzionali  
di Pugliapromozione con

#Pugliapromozione



SEGUICI SU

WeAreinPuglia

- [facebook.com/weareinpuglia](https://facebook.com/weareinpuglia)
- [instagram.com/weareinpuglia](https://instagram.com/weareinpuglia)
- [twitter.com/viaggiarepuglia](https://twitter.com/viaggiarepuglia)
- [youtube.com/viaggiareinpuglia](https://youtube.com/viaggiareinpuglia)
- [tiktok.com/@weareinpuglia](https://tiktok.com/@weareinpuglia)

Pugliapromozione AReT

- [facebook.com/PugliapromozioneARET](https://facebook.com/PugliapromozioneARET)
- [instagram.com/pugliapromozione\\_aret/](https://instagram.com/pugliapromozione_aret/)

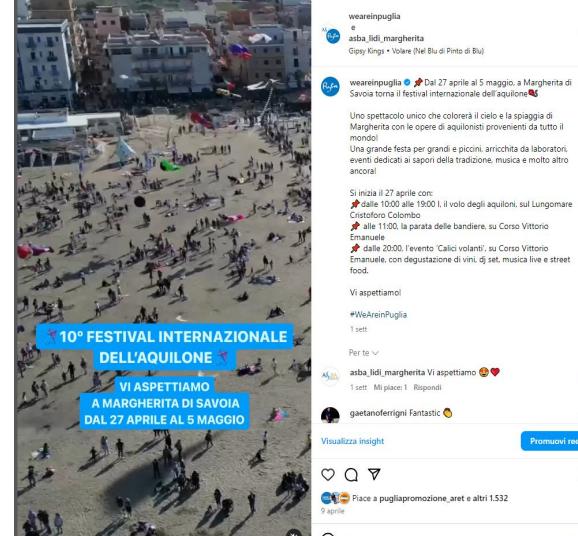
Attraverso gli account di **WeAreinPuglia** raccontiamo e promuoviamo la bellezza, gli eventi e l'offerta turistica della Puglia, rivolgendoci ai potenziali turisti e viaggiatori.

Attraverso gli account di **Pugliapromozione AReT** raccontiamo le attività dell'agenzia, rivolgendoci alla travel industry locale.

# SOCIAL NETWORK

## Cosa possiamo fare insieme?

Sui nostri canali possiamo raccontare **eventi, attività, iniziative, attrattori del territorio.**



Non possiamo fare riferimento a singoli operatori privati (strutture ricettive, ristoranti, ecc...).

# SOCIAL NETWORK

## Come selezioniamo i contenuti?

La pubblicizzazione di eventi, attrattori, operatori, progetti, è subordinata all'**esistenza** degli stessi **nell'Ecosistema Digitale**.

Tenendo sempre presente il criterio per cui si è stabilito di dare maggiore evidenza a:

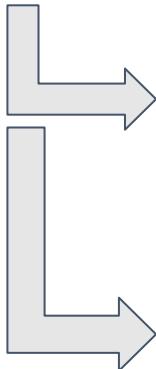
- ❖ **eventi e progetti finanziati**
- ❖ **luoghi meno conosciuti**
- ❖ **luoghi, attività, iniziative strategicamente rilevanti**

Con scrupolosa attenzione a garantire una **omogenea visibilità territoriale** e una adeguata aderenza agli **indirizzi strategici della governance**.

# SOCIAL NETWORK

## Di cosa abbiamo bisogno?

- ❖ **Info precise** (per gli eventi, ad esempio: data, luogo, modalità di partecipazione, contatti utili)
- ❖ Indicazione dei **canali social ufficiali**
- ❖ **Foto e video** di alta qualità



### Caratteristiche tecniche foto

Formato: 9:16 (1080x1920) - 1:1 (1080x1080 px)  
Tipo di file: png/jpeg

### Caratteristiche tecniche video

Formato: 9:16 (1080x1920 px) - 16:9 (1920x1080) - 4:5 (1080x1350px)  
Tipo file: mp4/mov  
Durata massima: 90'' (secondi)  
Musica: libera dai diritti d'autore

Si prediligono immagini **senza grafica e loghi apposti**  
(se non nei bumper in e bumper out dei video).

\* Le caratteristiche tecniche potrebbero variare nel tempo, in base agli aggiornamenti delle piattaforme

# SOCIAL NETWORK

## Come collaborare

Puoi scriverci e inviarci i materiali utili alla promozione all'indirizzo mail:

[socialmedia@aret.regionepuglia.it](mailto:socialmedia@aret.regionepuglia.it)

Con l'acquisizione di tali materiali, l'A.Re.T. Puglia promozione si impegna all'utilizzo degli stessi sui propri canali e all'invio degli stessi alle **altre redazioni social dell'ecosistema della Regione Puglia** (Regione Puglia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, PACT - Polo Arti Cultura Turismo Regione Puglia).

La redazione social si riserva la **facoltà di selezionare il materiale ricevuto**, decidendo se utilizzarlo o meno, e di rieditarlo, in base alla qualità delle immagini e alla coerenza con la propria linea editoriale.

Puoi scriverci e inviarci i materiali utili alla promozione all'indirizzo mail:

[multimedia@aret.regionepuglia.it](mailto:multimedia@aret.regionepuglia.it)

Con l'acquisizione di tali materiali, l'A.Re.T. Puglia promozione si impegna all'utilizzo degli stessi sui propri canali e all'invio degli stessi alle **altre redazioni dell'ecosistema della Regione Puglia** (Regione Puglia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, PACT - Polo Arti Cultura Turismo Regione Puglia).

*Se viene indicato il Credit per i file multimediali inviati sarà garantita la licenza CC BY 4.0 con attribuzione del Credit per l'utilizzo e la diffusione; al contrario si intenderanno di libero utilizzo (licenza CC0).*

La redazione si riserva la **facoltà di selezionare il materiale ricevuto**, decidendo se utilizzarlo o meno, e di rieditarlo, in base alla qualità delle immagini e alla coerenza con la propria linea editoriale.

# Una comunità, in rete



# COMUNItà weareinPUGLIA

Il tuo Comune ha firmato il Patto di comunità? Se sì, chiedici il KIT!

Kit per Comune

(da richiedere via mail all'Uff. Innovazione o Comunicazione)

locandina generica



INQUADRA IL QR CODE  
E SCARICA L'APP UFFICIALE  
PER VIAGGIARE IN PUGLIA!

Una guida completa con suggerimenti  
geolocalizzati intorno a te.

SCAN THE QR CODE  
AND DOWNLOAD THE OFFICIAL  
PUGLIA TRAVEL APP!  
*A complete guide with  
geolocated suggestions around you.*



#WEAREINPUGLIA f @ x d viaggiareinpuglia.it



qr code download App



banner personalizzato per sito del Comune  
da far puntare alla pagina su ViaggiareinPuglia.it

locandina personalizzata



INQUADRA IL QR CODE  
E SCARICA L'APP UFFICIALE  
PER VIAGGIARE IN PUGLIA!  
Una guida completa con suggerimenti  
geolocalizzati intorno a te.

SCAN THE QR CODE  
AND DOWNLOAD THE OFFICIAL  
PUGLIA TRAVEL APP!  
*A complete guide with  
geolocated suggestions around you.*



WEAREIN  
PUGLIA



#WEAREINPUGLIA f @ x d viaggiareinpuglia.it

# *Grazie per essere arrivati fin qua!*

Periodicamente attiviamo nuovi servizi per i diversi utenti.  
Resta in contatto con noi, seguici sui social network, scrivici:

sui social  
**Pugliapromozione ARET - WeareinPuglia - PACT**

## **Servizio di Assistenza**

Chiama il Numero Verde 800.174.555 dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00  
oppure  
scrivi a [supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it](mailto:supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it)