



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Avvisi/Bandi
Materia	Approvazione/Pubblicazione
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013
Tipologia	Approvazione
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00198 del 03/12/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2024/00229

OGGETTO: D.G.R. 53 del 05/02/2024 e successiva modifica D.G.R. 1254 del 09/09/2024 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026". D.D.S. n. 123 del 18/07/2024 "Avviso esplorativo a presentare manifestazione di interesse e proposte progettuali - Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese, lett. E, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024". Approvazione elenco proposte progettuali e operatori del settore.



Il giorno 03/12/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0";

Vista la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021;

Vista la D.G.R. n. 1329 del 26/09/2024 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0" e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.";

Vista la D.G.R. n. 1641 del 28/11/2024 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0" e ss.mm.ii.. Ulteriore Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza al 30 novembre 2024.";

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la D.G.R. del 03/07/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati;

Vista la D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, che modifica e sostituisce la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, e che approva l'Allegato 1 riformulato "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

"a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari



regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;

b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;

c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;

d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;

e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di e-commerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;

f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;

g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.”;

Vista la lett. E, art. 3 del sopracitato Allegato 1 alla sopracitata D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, con la quale si definisce il sostegno ad azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese;

Visto l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Richiamata la D.D.S. n. 123 del 18/07/2024 con la quale si approva l’Avviso esplorativo a presentare manifestazione di interesse e proposte progettuali - Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese, lett. E, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024;



Dato atto che il predetto Avviso pubblico è stato pubblicato sul sito istituzionale www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione in data 23/07/2024;

Dato atto che il suddetto avviso ha carattere “aperto”, che il termine di presentazione delle candidature del 30 agosto 2024 faceva riferimento alla prima stesura dell’elenco, che, a causa di impegni d’ufficio, l’istruttoria della presente procedura è stata recentemente avviata, e che pertanto si rende opportuno valutare tutte le richieste pervenute alla data odierna;

Considerato che gli interventi di cui alla lettera E in oggetto sono attuati mediante appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, ai sensi del D.Lgs. 36/2023;

Dato atto che risultano pervenute alla giornata odierna n. 30 manifestazioni di interesse, che, in linea con le indicazioni del predetto avviso, è stata eseguita la verifica della documentazione per tutti i soggetti candidati e che ai sensi dell’art. 8 dello stesso avviso “In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse, verrà reso noto l’elenco di proposte progettuali e di operatori del settore che hanno formalizzato la manifestazione di interesse.”;

Dato atto che, come esplicitato nell’art. 1 dell’avviso in oggetto, l’acquisizione delle candidature non comporta l’assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Sezione scrivente, né l’attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti o incarichi che restano del tutto eventuali, in quanto l’avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Sezione scrivente, e che la stessa Sezione si riserva di dare corso all’avvio delle predette procedure di gara/affidamento, a proprio insindacabile giudizio, con i soggetti che hanno trasmesso la manifestazione di interesse e che abbiano presentato una proposta progettuale pertinente/confacente agli atti di programmazione di questa Sezione;

Preso atto della proposta del funzionario Responsabile del Procedimento:

- di approvare le manifestazioni di interesse e i progetti pervenuti nell’ambito del “Avviso esplorativo a presentare manifestazione di interesse e proposte progettuali - Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese, lett. E, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024”, di cui all’Allegato 1, allegato al presente atto e parte integrante dello stesso;
- di dare atto che l’approvazione del suddetto elenco non comporta l’assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Sezione competente, né l’attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti o incarichi che restano del tutto eventuali, come specificato in narrativa;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell’ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi



applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676;

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Valutazione impatto di genere

La presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della D.G.R. n. 938 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato risulta:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;

Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare le manifestazioni di interesse e i progetti pervenuti nell'ambito del "Avviso esplorativo a presentare manifestazione di interesse e proposte progettuali - Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese, lett. E, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024", di cui all'Allegato 1, allegato al presente atto e parte integrante dello stesso;
- di dare atto che l'approvazione del suddetto elenco non comporta l'assunzione di



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

alcun obbligo specifico da parte della Sezione competente, né l'attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti o incarichi che restano del tutto eventuali, come specificato in narrativa;

- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)

Allegato 1 - Elenco lett. E.pdf -

1f415603541577e79a52064de781a7a548c54265e3a04274012f3cc650c3bbb2
--

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali
Rosella Anna Maria Giorgio

Allegato 1

n.	OPERATORE	PROGETTO
1	2303 SRL	DIP: DOP IGP PUGLIA
2	BUNKER LAB SRL	LA MAGICA STORIA DEL PASTICCOTTO
3	CARMI E UBERTIS MILANO SRL	LE VIE DEL MIELE DI PUGLIA - WEB SERIE
4	CITYNEWS S.P.A.	PROGETTO AGRICOLTURA E PROMOZIONE RISORSE AGROALIMENTARI REGIONE PUGLIA PER PUBBLICAZIONI SU CITYNEWS GRUPPO EDITORIALE NAZIONALE E CIBOTODAY.IT NAZIONALE
5	CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA CILIEGIA E DELLA FRUTTA TIPICA DI BISCEGLIE	LA PUGLIA IN TAVOLA
6	CONVERPRESS SRL	LA PUGLIA CHE NON TI ASPETTI - IL TAVOLIERE E I MONTI DAUNI
7	CRICKET PRODUCTIONS SOC. COOP.	AGORAPULIA
8	DEVELOPING.IT SRL	PROMOZIONE PRODOTTI IGP PUGLIA
9	ELEVEN S.R.L.S.	TESORI AGROALIMENTARI PUGLIESI, UN PERCORSO DI PROMOZIONE E DIVULGAZIONE
10	ERRETIEMME S.R.L.	MURGEOPARK. UNA GUIDA ENOGASTRONOMICA
11	FONO VI.PI. ITALIA SPA	VIAGGI DI GUSTO
12	GANGLICOM SRL	DALLA TERRA AL PRODUTTORE
13	GEO MULTIMEDIA SRL	SPECIALE TELEVESIVO FRUIT LOGISTICA BERLINO 2025
14	ICONES SRL	CHI SEMINA DIGNITÀ RACCOGLIE QUALITÀ
15	IL SOLE 24ORE SPA	AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO PUGLIESE
16	KIBRIT E CALCE	I CUSTODI DEI SAPORI
17	LAB LOVE ART BRAND DI PIETROFORTE & MARTUCCI SNC	PUGLIA. RADICI DI QUALITÀ, GUSTO DI INNOVAZIONE
18	MEDIA RELATION SRL	EVOLIO EXPO 2025 - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E MEDIA RELATIONS CON LE TESTATE TELEVISIVE NAZIONALI E CON LE TESTATE NAZIONALI, PERIODICHE E QUOTIDIANE,
19	MUZA STUDIO	MEZZOGIORNO E DINTORNI - SPECIALE PUGLIA
20	NEW BUSINESS MEDIA SRL	GASTRONAUTI IN PUGLIA - PUGLIA ORIGINAL TASTE
21	PALCOM SRL	DISSEMINAZIONE PAT PUGLIESI 2024
22	PILLOLE CULINARIE SRL	TRA QUALITÀ, TRADIZIONE, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE
23	PIRENE SRL	CILIEGIANDO PER BISCEGLIE E DINTORNI
24	PUBLISCOOP PIÙ SRL	SERVIZIO DEDICATO ALL'INTERNO DI ITALIA PIÙ E PIÙ SALUTE & BENESSERE
25	SMART LAB SRL	BUONA LA PUGLIA: FILIERA CORTA, TAVOLA LUNGA
26	VIRAL PASSPORT SRLS	PROGETTO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DEL SETTORE AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMICO PUGLIESE
27	VISTUDIO DI VITUCCI GIUSEPPE	SAPORI IN CAMMINO
28	WAY TV SRL	PUGLIA, UN MONDO DI BONTÀ
29	WEBTVPUGLIA	ARTIGIANO IN FIERA 2024 O 2025 - PUGLIA: DOVE I SOGNI SI FANNO ARTE OLIO CAPITALE 2025 - L'ARTE PUGLIESE DELL'OLIO: UN VIAGGIO SENSORIALE A TRIESTE
30	WILDRATFILM DI DOMENICO DELL'ANNO	SCOPRI PUGLIA EVO WORLD - UN VIAGGIO NEL CUORE DELL'OLIO EVO DI PUGLIA