

DOMINIO: Innovazione, ricerca e creatività

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Intensità di ricerca	0,8	1,0	1,4	-0,2	-0,6	2023	+	Valori percentuali
2	Propensione alla brevettazione	19,5	16,9	74,4	2,6	-54,9	2022	+	Per milione di abitanti
3	Innovazione del sistema produttivo	55,0	56,7	58,6	-1,7	-3,6	2022	+	Valori percentuali
4	Lavoratori della conoscenza	19,1	18,9	19,2	0,2	-0,1	2025	+	Per 100 occupati
5	Occupazione culturale e creativa	2,2	2,5	3,5	-0,3	-1,3	2025	+	Per 100 occupati
6	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-33,2	-31,9	-6,2	-1,3	-27,0	2023	+	Per 1.000 laureati residenti
7	Utenti regolari di internet	78,3	75,8	80,6	2,5	-2,3	2024	+	Valori percentuali
8	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	59,2	58,8	66,4	0,4	-7,2	2024	+	Valori percentuali
9	Comuni con servizi per le famiglie interamente online	63,5	42,7	53,6	20,8	9,9	2022	+	Valori percentuali
10	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	18,5	16,9	15,3	1,6	3,2	2025	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	28,4	27,4	24,8	1,0	3,6	2025	+	Per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,2	2,6	3,7	-0,4	-1,5	2025	+	Per 100 occupati
3	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-30,3	-29,5	-5,1	-0,8	-25,2	2023	+	Per 1.000 laureati residenti
4	Utenti regolari di internet	74,6	73,4	78,0	1,2	-3,4	2024	+	Valori percentuali

Anno precedente Dominio: Innovazione, ricerca e creatività

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Intensità di ricerca	0,9	1,0	1,4	0,0	0,0	0,0	2022	+	Valori percentuali
2	Propensione alla brevettazione	23,8	25,9	90,1	-4,3	-9,0	-15,7	2021	+	Per milione di abitanti
3	Innovazione del sistema produttivo				0,0	0,0	0,0	2003	+	Valori percentuali
4	Lavoratori della conoscenza	17,6	19,0	19,3	1,5	-0,1	-0,1	2024	+	Per 100 occupati
5	Occupazione culturale e creativa	2,1	2,4	3,5	0,1	0,1	0,0	2024	+	Per 100 occupati
6	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-33,2	-31,6	-4,5	0,0	-0,3	-1,7	2022	+	Per 1.000 laureati residenti
7	Utenti regolari di internet	73,7	72,9	77,7	4,6	2,9	2,9	2023	+	Valori percentuali
8	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	60,7	59,8	67,2	-1,5	-1,0	-0,8	2023	+	Valori percentuali
9	Comuni con servizi per le famiglie interamente online	25,2	15,6	25,1	38,3	27,1	28,5	2018	+	Valori percentuali
10	Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	12,6	16,2	14,2	5,9	0,7	1,1	2024	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Lavoratori della conoscenza	26,3	27,1	24,7	2,1	0,3	0,1	2024	+	Per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,2	2,4	3,7	0,0	0,2	0,0	2024	+	Per 100 occupati
3	Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-30,5	-29,5	-3,7	0,2	0,0	-1,4	2022	+	Per 1.000 laureati residenti
4	Utenti regolari di internet	71,4	69,8	74,8	3,2	3,6	3,2	2023	+	Valori percentuali

Sintesi Finale

Sintesi		PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
Tipo indicatori	N indicatori	Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.
Totale	10	6 (60 %)	2 (20 %)	5 (50 %)	4 (40 %)	3 (30 %)
Tot. di genere femminile	4	2 (50 %)	1 (25 %)	3 (75 %)	3 (75 %)	2 (50 %)