**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA SVILUPPO RURALE E AMBIENTALE**

**SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

Legge Regionale 17 dicembre 2018 n. 55

“Disposizioni per il trasferimento tecnologico, la ricerca, la formazione e la qualificazione professionale in materia di agricoltura di precisione”

Art. 4 “Azione di sostegno per lo sviluppo dell’Agricoltura di precisione”

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI**

**PROGETTI PILOTA**

**PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO**

**DELL’AGRICOLTURA DI PRECISIONE**

**FORMULARIO PER LA REDAZIONE DELLA**

**PROPOSTA DI PROGETTO PILOTA**

[PARTE A – INFORMAZIONI GENERALI 3](#_Toc167355854)

[A.1 DATI GENERALI 3](#_Toc167355855)

[A.2 SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE 3](#_Toc167355856)

[A.2.1 OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO PILOTA 3](#_Toc167355857)

[A.3 TEMI DEL PROGETTO PILOTA (art. 3 dell’Avviso) 3](#_Toc167355858)

[A.4 PROPONENTE (art. 4 comma 3 dell’Avviso) 4](#_Toc167355859)

[A.4.3 RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO 4](#_Toc167355860)

[A.4.4 RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DEL PROGETTO 5](#_Toc167355861)

[A.5 PARTNER OBBLIGATORIO (art. 4 comma 4 dell’Avviso) 5](#_Toc167355862)

[A.6 PARTNER 5](#_Toc167355863)

[PARTE B – COMPOSIZIONE, COMPETENZE E PERTINENZA DELLA PARTNERSHIP 7](#_Toc167355864)

[B.1 PROPONENTE (art. 4 comma 3 dell’Avviso) 7](#_Toc167355865)

[B.2 PARTNER OBBLIGATORIO (art. 4 comma 4 dell’Avviso) 7](#_Toc167355866)

[B.2.2 PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE DEL PARTNER 7](#_Toc167355867)

[B.3 PARTNER 7](#_Toc167355868)

[PARTE C – DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA 8](#_Toc167355869)

[C.1 STATO DELL’ARTE E ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE 8](#_Toc167355870)

[C.2 INDIVIDUAZIONE DI SPECIFICI FABBISOGNI DI RICERCA E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO DELL’AGRICOLTURA DI PRECISIONE E DESCRIZIONE DELLE SOLUZIONI INDIVIDUATE 8](#_Toc167355871)

[C.3 INNOVATIVITA’ DEL PROGETTO 8](#_Toc167355872)

[C.4 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE E PIANO DI LAVORO 9](#_Toc167355873)

[C.4.1 DESCRIZIONE AZIONI 9](#_Toc167355874)

[C.5 PRINCIPALI RISULTATI ATTESI E INDICATORI CHIAVE 9](#_Toc167355875)

[C.6 APPLICABILITÀ/REPLICABILITÀ E TRASFERIBILITÀ DELL’INIZIATIVA PROGETTUALE 10](#_Toc167355876)

[C.7 DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI 10](#_Toc167355877)

[PARTE D – PIANO FINANZIARIO 11](#_Toc167355878)

[D.1 Piano dei Costi del Progetto Pilota 11](#_Toc167355879)

[D.1.2 Ripartizione Costi e Cofinanziamento 11](#_Toc167355880)

[D.1.3 Voci di Spesa 11](#_Toc167355881)

[D.2 PIANO DEI COSTI PER AZIONE 12](#_Toc167355882)

[D.3 PIANO DEI COSTI PER PARTNER 13](#_Toc167355883)

[PARTE E – CRONOPROGRAMMA, COORDINAMENTO E MONITORAGGIO 14](#_Toc167355884)

|  |
| --- |
| PARTE A – INFORMAZIONI GENERALI |

|  |
| --- |
| A.1 DATI GENERALI |
| Denominazione Progetto Pilota |  |
| Acronimo Progetto Pilota |  |
| Soggetto Proponente |  |
| Costo complessivo progetto Pilota | € |
| Contributo pubblico richiesto | € |
| Durata del progetto pilota (mesi) |  |

|  |
| --- |
| A.2 SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE*Descrizione del progetto pilota*  |
| *(max 3.000 caratteri)* |
| A.2.1 OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO PILOTA*Descrivere l’obiettivo generale che si vuole raggiungere con la realizzazione del progetto* |
| *(max 1.000 caratteri)* |

|  |  |
| --- | --- |
| A.3 TEMI DEL PROGETTO PILOTA (art. 3 dell’Avviso) |  |
| *Spuntare il temi affrontati nel Progetto Pilota* |
| * Adattabilità delle tecnologie di agricoltura di precisione su scala aziendale e/o consortile
 |
| * Gestione spaziale e temporale delle attività produttive attraverso l’elaborazione di dati raccolti da diversi sensori e tecnologie come supporto alle decisioni in agricoltura
 |
| * Gestione delle attività produttive con tecnologie elettroniche e informatiche per la registrazione, l’archiviazione, la consultazione e l’utilizzo dei dati relativi a tutte le attività agricole
 |
| * Impiego di “macchine intelligenti” in grado di modificare la propria modalità operativa all’interno delle diverse aziende o comprensori di riferimento
 |
| * Azioni di informazione e formazione degli operatori agricoli e tecnici per il trasferimento delle conoscenze e dei concetti basilari inerenti le tecnologie in uso in agricoltura di precisione
 |
| * Valutazione dei benefici derivanti dallo sviluppo dell’agricoltura di precisione in termini di potenzialità produttive e di convenienza ambientale ed economica, nonché di incrementi e sviluppo di nuovi sbocchi occupazionali
 |
| * Realizzazione di campi dimostrativi presso le aziende agricole per la promozione dell’agricoltura di precisione
 |

|  |
| --- |
| A.4 PROPONENTE (art. 4 comma 3 dell’Avviso) |
| **A.4.1 Anagrafica** |
| Denominazione / ragione sociale |  |
| Tipologia |  |
| P. IVA |  |
| Sede legale | Indirizzo |  |
| Comune |  | Prov. |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |
| **A.4.2 Legale Rappresentante** |
| Nome Cognome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

|  |
| --- |
| A.4.3 RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO |
| Nome Cognome |  |
| Denominazione Partner |  |
| Codice Fiscale |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

|  |
| --- |
| A.4.4 RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DEL PROGETTO |
| Nome Cognome |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

|  |
| --- |
| A.5 PARTNER OBBLIGATORIO (art. 4 comma 4 dell’Avviso) |
| **A.5.1 Anagrafica** |
| Denominazione |  |
| Tipologia |  |
| Codice Fiscale |  |
| P. IVA |  |
| Indirizzo |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |
| **A.5.2 Legale Rappresentante** |
| Nome Cognome |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

*Duplicare la tabella A.5 se nel partenariato sono presenti più partner obbligatori ai sensi del comma 4 art. 4 dell’Avviso*

|  |
| --- |
| A.6 PARTNER  |
| **A.6.1 Anagrafica** |
| Denominazione |  |
| Tipologia |  |
| Codice Fiscale / P. IVA |  |
| Indirizzo |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |
| **A.6.2 Legale Rappresentante** |
| Nome Cognome |  |
| Contatti | PEC |  |
| E-Mail |  |
| Telefono |  |
| Cellulare |  |

*Duplicare la tabella A.6 se nel partenariato sono presenti più partner*

|  |
| --- |
| PARTE B – COMPOSIZIONE, COMPETENZE E PERTINENZA DELLA PARTNERSHIP |

|  |
| --- |
| B.1 PROPONENTE  |
| **Attività***Descrivere l’attività ordinaria e la sua pertinenza con il progetto (max 1.000 caratteri)* |
| **Competenza ed eventuale esperienza maturata nell’agricoltura di precisione** *Descrivere le competenze e l’esperienza maturata nell’ambito della gestione di iniziative assimilabili a quelle oggetto della proposta presentata (max 1.000 caratteri)* |
| **Struttura Tecnico Operativa dedicata al progetto***Descrivere come ci si intende organizzare per realizzare il progetto: struttura organizzativa, personale coinvolto, attrezzature messe a disposizione (max 1.000 caratteri)* |

|  |
| --- |
| B.2 PARTNER OBBLIGATORIO  |
| **Attività***Descrivere l’attività ordinaria e la sua pertinenza con il progetto (max 1.000 caratteri)* |
| **Competenze e Ruolo svolto nel Progetto***Descrivere le competenze e l’esperienza maturata negli ultimi 5 anni in iniziative e tematiche assimilabili a quelle oggetto della proposta presentata (max 1.000 caratteri)* |
| **Struttura Tecnico Operativa dedicata al progetto***Descrivere come ci si intende organizzare per realizzare il progetto: struttura organizzativa, personale coinvolto, attrezzature messe a disposizione (max 1.000 caratteri)* |
| B.2.2 PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE DEL PARTNER  |
| *Inserire le pubblicazioni pertinenti dell’ultimo triennio* |

Duplicare la tabella B.2 se nel partenariato sono presenti più partner obbligatori ai sensi del comma 4 art. 4 dell’Avviso

|  |
| --- |
| B.3 PARTNER |
| **Ruolo svolto nel Progetto** *(max 1.000 caratteri)* |
| **Attività, competenze ed eventuale esperienza maturata** – *descrivere l’esperienza maturata in iniziative e tematiche assimilabili a quelle oggetto della proposta (max 1.000 caratteri)* |

*Duplicare la tabella B.3. se nel partenariato sono presenti più partner*

|  |
| --- |
| PARTE C – DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA |

|  |
| --- |
| C.1 STATO DELL’ARTE E ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE  |
| *Descrivere il contesto territoriale in cui si inquadra il progetto e, in particolare, le problematiche alle quali si vuol dare una risposta* *(max 2.000 caratteri)* |

|  |
| --- |
| C.2 INDIVIDUAZIONE DI SPECIFICI FABBISOGNI DI RICERCA E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO DELL’AGRICOLTURA DI PRECISIONE E DESCRIZIONE DELLE SOLUZIONI INDIVIDUATE  |
| *Descrivere i fabbisogni di ricerca e innovazione rilevati nel settore in cui si inserisce il progetto, in coerenza con i contenuti del “Piano regionale” - DGR n. 2289/2019 (paragrafo 6) e con la LR 55/2018 (art. 4 co.3 lett. h), e illustrare sinteticamente le soluzioni individuate per rispondere opportunamente agli stessi, indicando le modalità di rilevazioni* |
| **Fabbisogni di ricerca e innovazione** | **Soluzioni individuate** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| C.3 INNOVATIVITA’ DEL PROGETTO  |
| *Descrivere le tecnologie, i processi, le modalità e i prodotti innovativi che saranno utilizzati nella realizzazione del progetto pilota; descrivere i servizi innovativi per l’area territoriale di riferimento che saranno sviluppati nell’ambito del progetto pilota. Nella descrizione riportare l’azione in cui l’elemento innovativo è realizzato, e in quale obiettivo operativo si inquadra.* |
| **Elementi** | **Descrizione**  |
| Tecnologie innovative che saranno utilizzate |  |
| Processi innovativi che saranno utilizzati |  |
| Modalità innovative che saranno utilizzate |  |
| Prodotti innovativi che saranno utilizzati |  |
| Servizi innovativi per l’area territoriale di riferimento che saranno sviluppati |  |

|  |
| --- |
| C.4 ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE E PIANO DI LAVORO  |
| *Indicare e numerare tutte le azioni del progetto pilota, evidenziando a quali temi (individuati nella tabella A.3 del presente formulario) ciascuna di esse fa riferimento, e i relativi obiettivi operativi.* *Fra le azioni deve essere prevista un’azione di coordinamento e monitoraggio e una di diffusione dei risultati.* |
| **Azione** | **denominazione AZIONE** | **TEMA trattato**  | **OBIETTIVI operativi** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  n… |  |  |  |

|  |
| --- |
| C.4.1 DESCRIZIONE AZIONI  |
| **Azione 1** | Durata *(mesi)* |  |
| Partner Responsabile *(indicarne uno solo)*  |  |
| Descrizione*(max 1.500 caratteri)* |  |
| **Azione 2** | Durata *(mesi)* |  |
| Partner Responsabile *(indicarne uno solo)*  |  |
| Descrizione*(max 1.500 caratteri)* |  |
| **Azione n…** | Durata *(mesi)* |  |
| Partner Responsabile *(indicarne uno solo)*  |  |
| Descrizione*(max 1.500 caratteri)* |  |

|  |
| --- |
| C.5 PRINCIPALI RISULTATI ATTESI E INDICATORI CHIAVE |
| *Descrivere i risultati misurabili che si intendono ottenere attraverso ciascuna azione, ed illustrare gli indicatori chiave di prestazione da utilizzare nel progetto per misurare e valutare lo stato di avanzamento e i risultati finali* |
| **Azione** | **Descrizione Risultati Attesi** | **Indicatore** | **valore iniziale**  | **valore previsto** **a fine progetto** | **modalità rilevazione indicatore** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  n… |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| C.6 APPLICABILITÀ/REPLICABILITÀ E TRASFERIBILITÀ DELL’INIZIATIVA PROGETTUALE |
| *Indicare se, ciascuno dei risultati attesi individuati, è applicabile in altri contesti territoriali (intesi come ambiti territoriali regionali) e in altri comparti produttivi* |
| **Risultati Attesi** | **Applicabilità** **altri contesti territoriali** | **Applicabilità** **altri comparti produttivi** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| C.7 DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI |
| *Descrizione degli eventi e delle attività di disseminazione che si intendono realizzare, specificandone gli output e la quantità per le diverse tipologie: eventi (per es. convegni, open days, webinar, workshop, …), web e on line marketing (per es. sito, pagina social, dirette streaming,…), Pubblicazioni (per es. articoli, cataloghi, manuali, …), media (per es. spot televisivi, radiofonici, …)* |
| **Tipologia** | **Descrizione** | **Target** (indicare il target che si vuole raggiungere) | **Output** (indicare la quantità prevista) |
| Eventi |  |  |  |
| Web On line marketing |  |  |  |
| Pubblicazioni |  |  |  |
| Media |  |  |  |
| Altro… |  |  |  |

|  |
| --- |
| PARTE D – PIANO FINANZIARIO |

|  |
| --- |
| D.1 Piano dei Costi del Progetto Pilota |
| **Costo complessivo progetto Pilota**  | **€** | **100%** |
| **Contributo pubblico richiesto** | **€** | **….%** |
| **Cofinanziamento** | **€** | ….% |

|  |
| --- |
|  D.1.2 Ripartizione Costi e Cofinanziamento |
| **Soggetti** | **Costo complessivo** | **Cofinanziamento** |
| Proponente (denominazione) | € | € |
| Partner Obbligatorio (denominazione) | € | € |
| Partner (denominazione) | € | € |
| Partner n. (denominazione)….. | € | € |
| TOTALE | € | € |

|  |
| --- |
| D.1.3 Voci di Spesa  |
| **Voci di spesa** | **euro** | **% su totale progetto** |
| Personale | € | ….% |
| Materiale durevole(max 20% del costo totale progetto) | € | ….% |
| Materiale di consumo | € | ….% |
| Servizi e consulenze | € | ….% |
| Missioni – rimborsi spese | € | ….% |
| Spese generali(max 5% dei costi diretti) | € | ….% |
| TOTALE SPESE PREVISTE | € | ….% |

|  |
| --- |
| D.2 PIANO DEI COSTI PER AZIONE |
| *Per ciascuna azione prevista specificare la ripartizione degli importi delle voci di spesa* |
| AZIONE | VOCI DI SPESA | euro | % su totale progetto |
| **Azione 1** | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Azione 1** | € | % |
| **Azione 2** | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Azione 2** | € | % |
| **Azione n..** | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Azione n…** | € | % |

|  |
| --- |
| D.3 PIANO DEI COSTI PER PARTNER |
| *Per ciascun soggetto coinvolto specificare la ripartizione degli importi delle voci di spesa* |
| SOGGETTO | VOCI DI SPESA | euro | % su totale progetto |
| **Proponente**(comma 3 art. 4 dell’Avviso) | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Proponente** | € | % |
| **Partner obbligatorio** (comma 4 art. 4 dell’Avviso) | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Partner Obbligatorio** | € | % |
| **Partner n..** | Personale | € | % |
| Materiale durevole | € | % |
| Materiale di consumo | € | % |
| Servizi e consulenze | € | % |
| Missioni – rimborsi spese | € | % |
| Spese generali | € | % |
| **Totale Partner n…** | € | % |

|  |
| --- |
| PARTE E – CRONOPROGRAMMA, COORDINAMENTO E MONITORAGGIO |

|  |
| --- |
| **E.1 Cronoprogramma del progetto** |

|  |
| --- |
| **E.2 Coordinamento e relazioni tra i partner** *Il piano di coordinamento descrive le risorse necessarie alla sua esecuzione (in termini tempo, ore uomo e altre risorse), e i partner con relativo ruolo. Riportare la rappresentazione grafica della struttura organizzativa di progetto*. |
|  |

|  |
| --- |
| **E.3 Piano di monitoraggio e valutazione**  |